

Nu är det snart dags mina damer och herrar!

Den 15 mars är Loopias nya, förbättrade partneravtal här. I samråd med våra återförsäljare har vi tagit fram en helt ny provisionsplan med fokus på löpande ekonomiska möjligheter.

Genom åren har vi byggt upp branschens ledande partneravtal med ett fokus på att skapa möjligheter och förenkla vardagen för designers, utvecklare och byråer. Att hantera sina kunders webbhotellstjänster ska inte vara krångligt och tidsödande. Våra partners ska kunna fokusera på sin verksamhet och öka sina chanser att nå framgång tillsammans med oss.

Genom att införa löpande provision premierar vi långsiktiga relationer vilket säkerställer en hög kvalitet, bra kundrelationer och i slutändan, högre vinster för våra partners. Med det nya avtalet inför vi också provision på fler tjänster än någonsin tidigare, från domännamn och webbhotell till populära extratjänster som SSL och domänskydd.

Det nya avtalet träder i kraft den 15 mars och som återförsäljare behöver man inte göra någonting, detta införs automatiskt för alla. Avtalet kommer även att gälla för gamla kunder som fortfarande är aktiva, vilket innebär att det kommer att börja ticka in provision även för dessa när det skapas nya fakturor.

Läs det kommande partneravtalet på nästa sida i den här PDF:en »

Bilaga 1: Avtalsvillkor för återförsäljare

– Provision och Rabatt

§ 1 Provision

1.1 Återförsäljaren är, genom detta avtal, berättigad till följande provisionssatser.

Produkt	Provision för Reseller (0-9 kunder)		Provision för partner (10 eller fler kunder)	
	Första året	Återkommande	Första året	Återkommande
Domännamn	2 kr	-	2 kr	-
LoopiaDNS	25%	-	25%	25%
Webbhotell	25%	-	25%	25%
VPS	25%	-	25%	25%
Office 365	10%	-	10%	-
Loopia Sitebuilder	10%	-	10%	-
SSL	10%	-	10%	-
Domänskydd	10%	-	10%	-

1.2 Som Loopia Reseller har man rätt till grundprovision första året.

1.3 Som Loopia Partner har man rätt till återkommande provision på utvalda tjänster så länge slutkundens konto är aktivt och kopplat till återförsäljaren. Kravet för detta är att återförsäljaren har minst tio aktiva webbhotellskunder.

1.4 Återförsäljaren har möjligheten att själv välja att ta fakturan eller låta Loopia fakturera slutkunden. Genom att sköta faktureringen själv har återförsäljaren möjlighet att sätta sitt eget pris på både domännamn och webbhotell och kan på så sätt tjäna pengar utöver provisionen.

1.5 Återförsäljaren har möjlighet att begära provision först efter att de har uppnått en minimisumma av 450 SEK i provisionsunderlag baserat på betalda webbhotellsbeställningar. All inestående provision under denna period betalas sedan ut retroaktivt.

1.6 Provision till återförsäljare blir först utbetalt när hela beloppet som har fakturerats är betalt. Den samlade provisionen utbetalas med 30 dagars netto på återförsäljarens begäran via ÅF-zonen.

1.7 För utbetalning av provision kräver Loopia att återförsäljaren innehar F-skatt. Om så ej är fallet är den fysiska person som tecknar detta avtal personligt betalningsskyldig för den eventuella skatt och eller arbetsgivaravgift detta tillför Loopia.

1.8 Loopia har rätt att utesluta återförsäljaren från kampanjer till följd av Loopias marknads- och försäljningsstrategi. De kampanjer som återförsäljaren har tillgång till finns angivna i ÅF-zonen under kampanjens gång.

1.9 Återförsäljaren är inte ansvarig för slutkundernas kreditvärdighet. Återförsäljaren är dock ansvarig för att omgående informera Loopia om återförsäljaren blivit uppmärksam på förhållanden som indikerar att kundens generella kreditvärdighet är svag.

1.10 Återförsäljaren är betalningsskyldig för domännamn som har beställts av eller genom denna i enlighet med punkt 2.8 och 2.11 i avtalsvillkoret för återförsäljare. Alla domäner, produkter och tjänster som handlas, skall omfattas av Loopia:s ständigt gällande generella villkor. Återförsäljaren är förpliktad att alltid använda Loopia:s gällande villkor för köp av domäner, produkter och tjänster vid all försäljning. Återförsäljaren och slutanvändaren har båda ansvar för att följa upp att slutanvändaren förpliktar sig till att följa Loopia:s gällande villkor.

WWW20170215

All vidare kopiering eller eftertryck är förbjuden.