


Bygg din hemsida i **WordPress**



Irini Dougias Andersson byggde
yogansa.se i WordPress.

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Installera WordPress | 3 |
| Logga in i WordPress | 4 |
| Lägg in text och bild | 5 |
| Infoga text | 5 |
| Infoga en bild | 6 |
| Optimera för att hamna högre upp på Google | 7 |
| Strukturera med kategorier | 7 |
| Lägg till taggar med relevanta sökord | 7 |
| Fler tips för att hamna högre på Google | 8 |
| Permalänkar förtydligar både för Google och besökaren | 8 |
| Publicera innehåll | 9 |
| Byt tema och ändra utseende på din hemsida | 10 |
| Hitta ett tema som passar dig | 11 |
| Aktivera tema | 12 |
| Använda tillägg och widgets | 13 |
| Installera tillägg | 13 |
| Tänk på säkerheten | 15 |
| Använda widgets | 17 |
| Bygg din hemsida i WordPress | 19 |
| Gör startsidan statisk och flytta nyhetsflödet till en egen sida | 19 |
| Ta bort möjligheten att kommentera på startsidan | 21 |
| Skapa menyer | 23 |



Hej, jag heter Robin. Jag och mina kollegor på Loopia SuperSupport hjälper dig gärna om du har några funderingar. Du når oss alla dagar året runt via support@loopia.se, chatt, telefon och på www.loopia.se/support.

Installera WordPress

Börja med att besöka loopia.se/wordpress för att beställa ett av våra webbhotellspaket, där WordPress ingår.

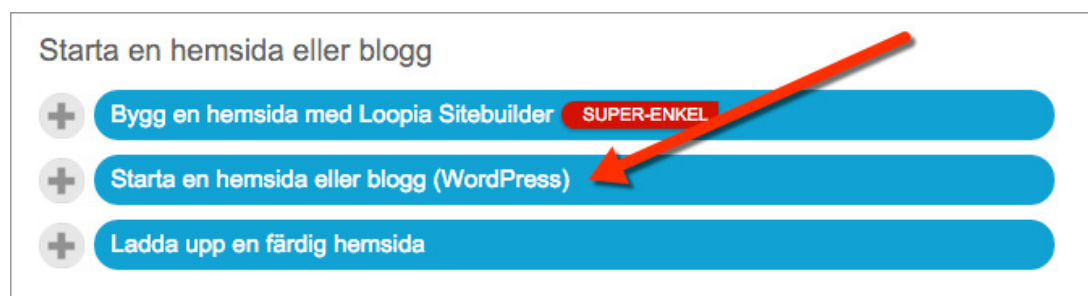
När du har beställt och betalat domän och webbhotell skickas dina användaruppgifter till den e-post du angett. Logga in i Loopia kundzon och klicka på "Starta en hemsida, blogg eller webbutik" under rubriken "Vad vill du göra?".



Vad vill du göra?

- + Starta en hemsida, blogg eller webbutik
- + Skapa en e-postadress
- + Köpa eller lägga till domännamn

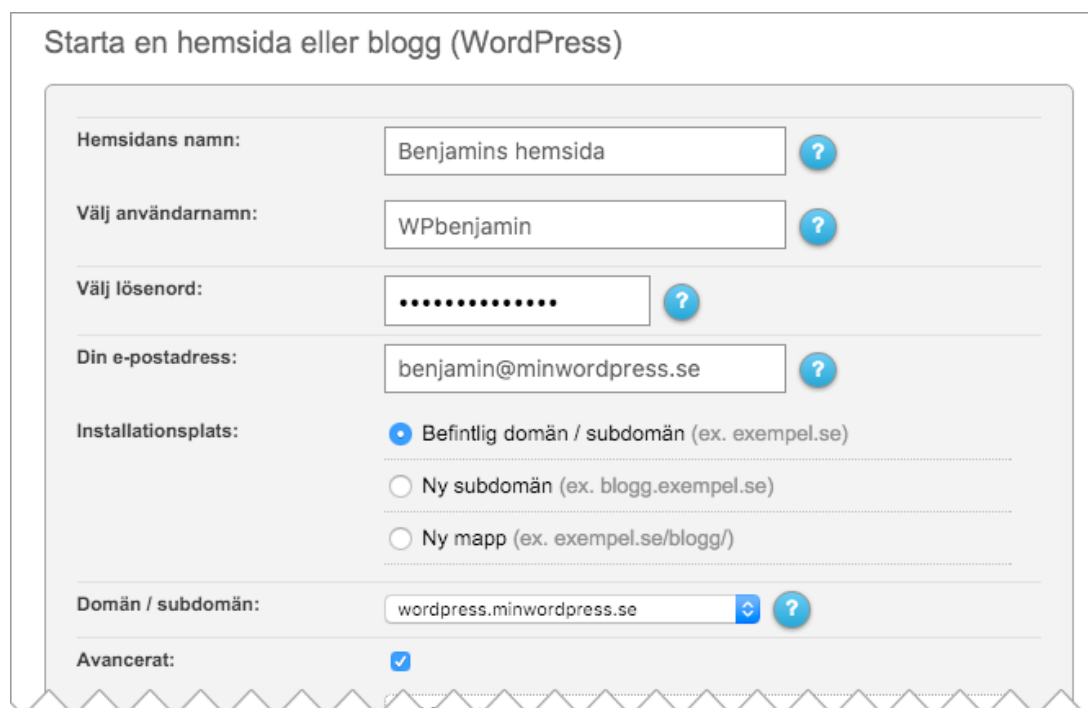
Klicka därefter på "Starta en hemsida eller blogg (WordPress)".



Starta en hemsida eller blogg

- + Bygg en hemsida med Loopia Sitebuilder **SUPER-ENKEL**
- + Starta en hemsida eller blogg (WordPress)
- + Ladda upp en färdig hemsida

Du blir nu ombedd att fylla i information.



Starta en hemsida eller blogg (WordPress)

Hemsidans namn: ?

Välj användarnamn: ?

Välj lösenord: ?

Din e-postadress: ?

Installationsplats:

- ☒ Befintlig domän / subdomän (ex. exempel.se)
- ☐ Ny subdomän (ex. blogg.exempel.se)
- ☐ Ny mapp (ex. exempel.se/blogg/)

Domän / subdomän: ?

Avancerat: ☒

När du har fyllt i informationen och valt var du vill installera WordPress klickar du på "Installera".

Domän / subdomän: wordpress.minwordpress.se

Avancerat: ☒

Val för databas:

☐ Skapa ny databas

☒ Använd befintlig databas

MySQL-databas: animal_club

Tabellprefix: wp_wordpress_minwordpress_1_

Plats för statistiskt material: media1

.wordpress.minwordpress.se

Installera

Grattis! WordPress är nu installerat.

Titta på din nya WordPress-sida genom att surfa in på adressen du valt enligt föregående sida (wordpress.minwordpress.se enligt vårt exempel). Observera att det kan ta några timmar innan din WordPress-sida visas då inställningarna för domännamnet (DNS-inställningar) behöver spridas ut på DNS-servrar runt om i världen.

WordPress administrationsgränssnitt är den panel där du kommer att spendera mycket tid med din sida. Det är till exempel här du modifierar och ändrar utseendet och innehållet på din hemsida, blogg eller nyhetsflöde.

Logga in i WordPress

För att logga in i WordPress lägger du till texten "/wp-admin" i slutet av din webbadress i webbläsaren (t ex wordpress.minwordpress.se/wp-admin).

...eller klickar på "Logga in" vid din WordPress-sidas namn i Loopia Kundzon under rubriken "Tjänster".

| Tjänster | | |
|---|-----------|---------------------------|
| | Produkt ▲ | Tjänst |
|  | WordPress | wordpress.minwordpress.se |
| | | Logga in |
| | | LÄGG TILL + |

Fortsätt att läsa på nästa sida för att börja publicera innehåll på din hemsida →

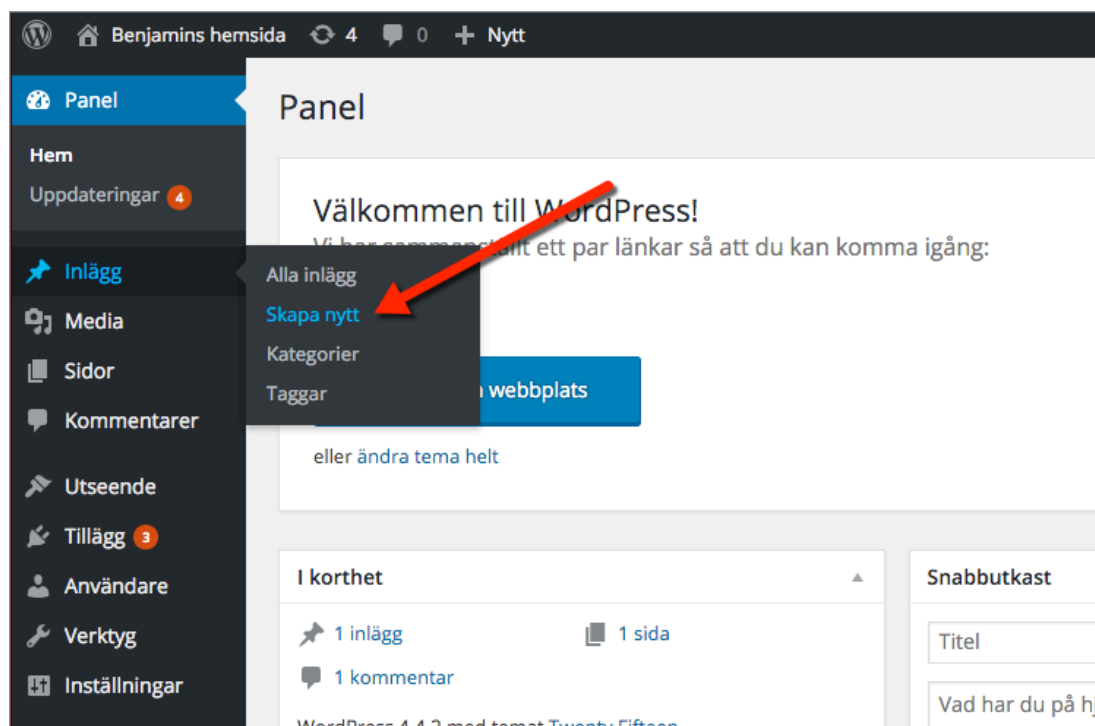
Lägg in text och bild

WordPress kan som sagt användas till en hemsida, blogg, nyhetsflöde och i princip allt däremellan. Nedan går vi igenom hur du gör för att publicera innehåll i ditt nyhetsflöde eller din blogg med det förinställda standardtemat som medföljer WordPress-installationen.

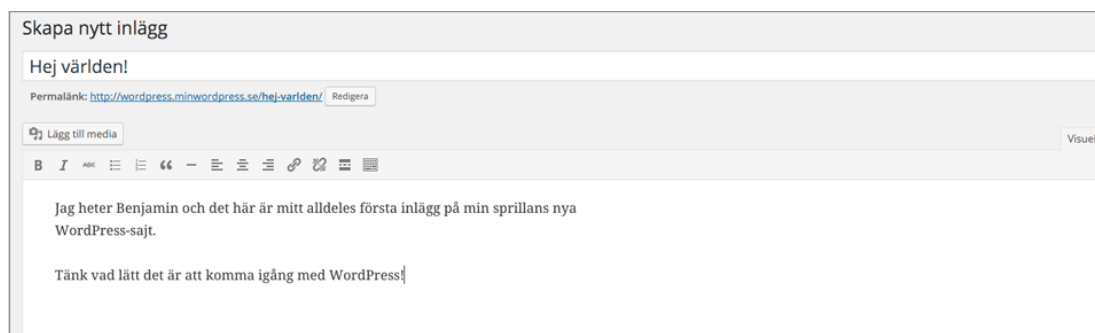
På sidan 19 går vi igenom hur du får till en statisk förstasida och statiska undersidor om du vill använda WordPress för att bygga en hemsida snarare än en blogg.

Infoga text

Börja med att logga in till WordPress administrationsgränssnitt enligt föregående punkt. För att skriva ett inlägg väljer du "Inlägg > Skapa nytt" i huvudmenyn på vänstersidan och kommer då in i redigeraren.

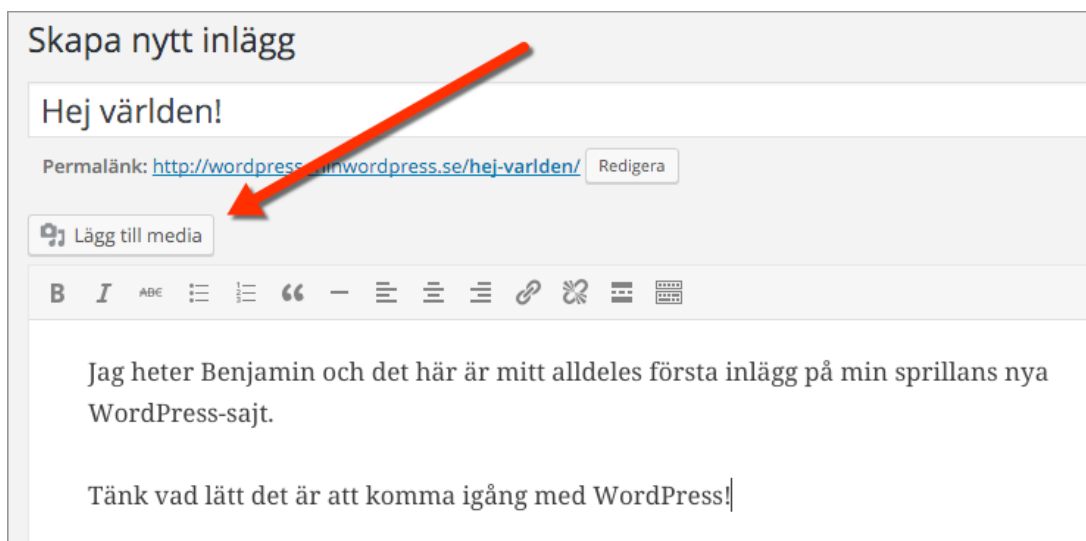


Ange en titel på inlägget, t ex "Hej världen!", och skriv inläggets innehåll i rutan nedanför. Här väljer du själv hur lång eller kort text du vill lägga till. Du kan till och med välja att endast infoga en stor bild och avstå från text helt och hållet, om du hellre vill det.



Infoga en bild

För att infoga en bild i ett inlägg klickar du på “Lägg till media” strax ovanför verktygsraden i rutan för textinnehållet.



Välj att du vill ladda upp en bild från din dator genom att klicka på den vänstra fliken “Ladda upp filer” precis nedanför rubriken “Infoga media” i dialogrutan som kommer upp. Klicka därefter på “Välj filer”.



När du valt en bild och klickat på öppna för att ladda upp den, har du i högerspalten möjlighet att fylla i titel, beskrivning, storlek, justering, m.m. Dessa val är dock frivilliga.

Klicka sedan på ”Infoga i Innehåll” för att lägga in bilden i ditt inlägg.



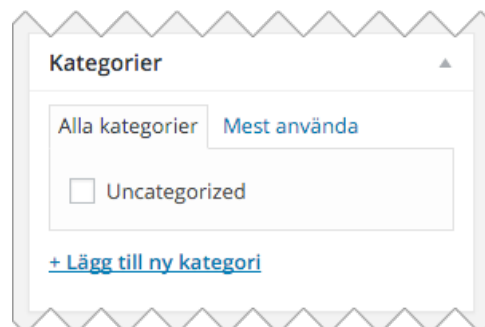
Tips! Försök att hålla nere storleken på de bilder du laddar upp till din WordPress-sida för att optimera sajtens hastighet. Se också till att döpa bilden till något som inte innehåller varken åäö, versaler, specialtecken eller mellanslag.

Optimera för att hamna högre upp på Google

Innan det är dags att publicera ditt inlägg och dela med dig av dina tankar till hela världen går vi igenom några extra finesser som ökar chansen att komma högre upp i sökresultaten på Google och som underlättar för dina besökare.

Strukturera med kategorier

Låt oss nu titta i högerspalten där det står "Kategorier", och där du hittar kategorin "Okategoriserad/Uncategorized". Här kan du ange kategorier för dina inlägg så att dina läsare enklare vet vad inlägget handlar om, och så att du får en snygg struktur i ditt nyhetsflöde eller på din blogg.



Klicka på "Lägg till ny kategori" och skriv in ett valfritt namn, t ex WordPress, Webbsidor eller Benjamin. Avsluta med "Lägg till ny kategori". Ett inlägg kan ha flera kategorier om du vill, vanligast är dock max 3 stycken per inlägg.

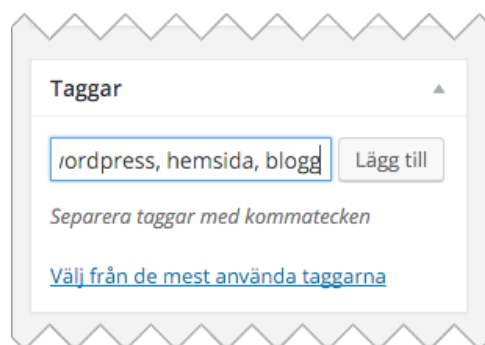


"WordPress är enkelt och smidigt att använda och tack vare Loopia och deras support behöver jag inte vara rädd för att prova mig fram, de finns alltid där för att hjälpa till om jag ibland råkar göra lite fel. Fantastiskt bra!"

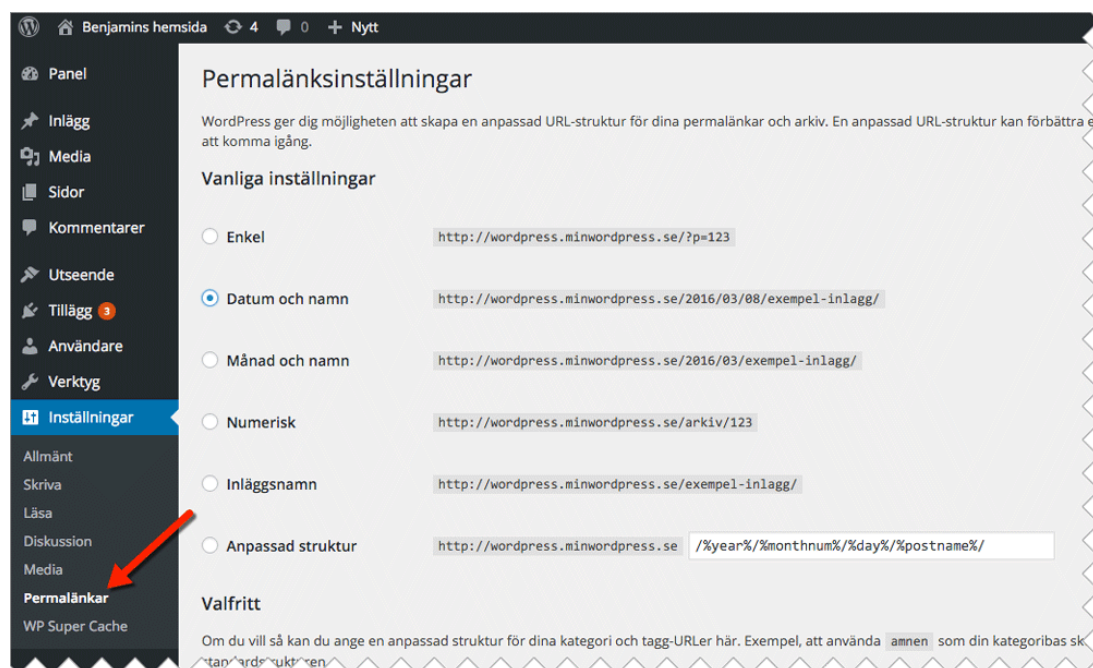
Ida Rosén, flowsthlm.com

Lägg till taggar med relevanta sökord

Strax under "Kategorier" hittar du även "Taggar". Dessa är små nyckelord du kan hitta i texten, som du tycker att ditt inlägg handlar om. Det kan vara allt från "Nytt", "Bilder" eller "Galleri" till "Blomma" eller "Rött". Skriv in taggarna du vill använda i rutan och separera dem med ett kommatecken. Avsluta med "Lägg till". Ett inlägg brukar vanligtvis ha fler etiketter än kategorier, runt 10 stycken per inlägg ungefär.



Fler tips för att hamna högt upp på Google på nästa sida →



Permalänkar förtydligar både för Google och besökaren

I vårt exempel ovan ser du att adressen till inlägget är:

`http://wordpress.minwordpress.se/hej-varlden/`

Delen "hej-varlden" är baserad på inläggets namn och kallas för permalänk. Genom permalänken vet Google och besökarna till ditt nyhetsflöde/din blogg direkt vad inlägget handlar om.

Med WordPress kan du anpassa strukturen på dina permalänkar genom att klicka på "Inställningar > Permalänkar" i vänstermenyn. Vi rekommenderar att du väljer en struktur där inläggets namn finns med för att göra det lättare för Google att förstå vad inlägget handlar om. Ett vanligt val är "datum och namn" vilket skulle få ditt inlägg att presenteras med år, månad, dag och dessutom titeln på inlägget. Välj den struktur du föredrar och klicka sedan på "Spara ändringar".



Fler tips för att hamna högre på Google

1. Skapa undersidor för de starkaste sökorden du vill synas på

Bestäm vilka sökord och fraser du vill synas på med hjälp av [Google Trender](https://trends.google.se) (trends.google.se). Skapa sedan undersidor där sökorden nämns i titel och huvudrubrik.

2. Mobilanpassa din hemsida och hamna högt upp på Google

Mobilanpassade hemsidor rankas högre bland sökresultaten på Google. Se därför till att designen på din hemsida anpassar sig efter den enhet den besöks ifrån.

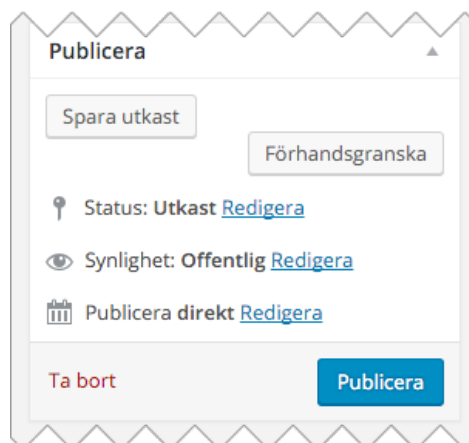
3. Skapa ett konto på Google Search Console (google.com/webmasters/tools)

Där får du bl a hjälp med att analysera hur sökmotoroptimerad din hemsida är, se hur många som länkar till din hemsida och varnas om något inte står rätt till vad gäller SEO.

Publicera innehåll

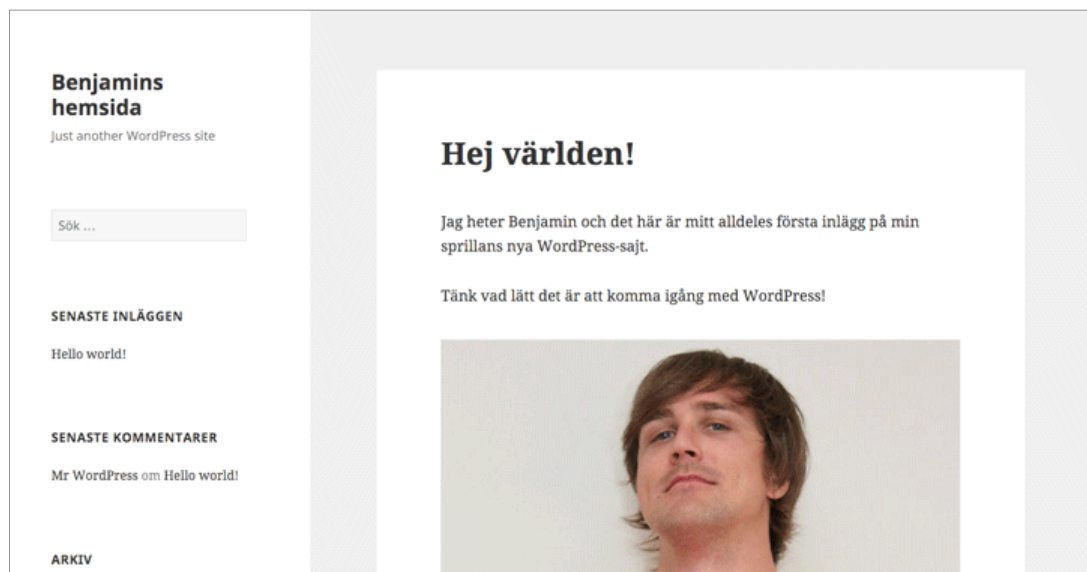
Nu är det dags att publicera ditt inlägg. Gå upp till rutan till höger som heter "Publicera". Förhandsgranska ditt inlägg om du vill, spara det som ett utkast för att skriva vidare vid ett senare tillfälle, eller klicka på "Publicera" för att publicera ditt första inlägg.

När du klickat på "Publicera" kan du antingen klicka på "Visa inlägg" för att komma till startsidan av din WordPress-sida och se hur slutresultatet blev.



Grattis! Ditt första inlägg på din WordPress-sida är nu publicerat.

Var inte rädd för att redigera, lägga till eller ta bort innehåll i ditt gamla inlägg, om du känner att någonting är fel eller saknas. Låt gärna en utomstående person läsa igenom dina inlägg innan du publicerar dem, och använd ett rättstavnings-program för att slippa slarviga stavfel.



Men framförallt – skriv ofta, regelbundet och älska det du skriver. Nu är det upp till dig att fånga intresset hos andra med ditt nyhetsflöde eller din blogg, och berätta för dina vänner att du finns.

Fortsätt att läsa för att välja tema och anpassa utseendet på din hemsida →

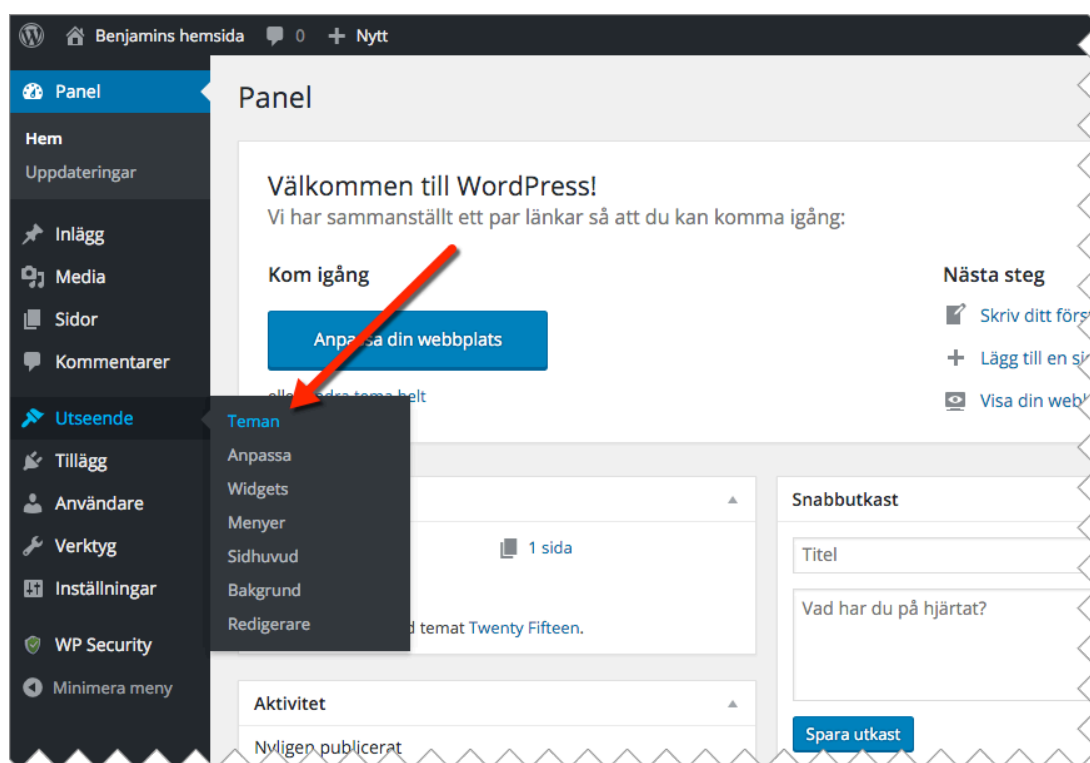


Hej, jag heter Tony. Jag och mina kollegor på Loopia SuperSupport hjälper dig gärna om du har några funderingar. Du når oss alla dagar året runt via support@loopia.se, chatt, telefon och på www.loopia.se/support.

Byt tema och ändra utseende på din hemsida

Om din WordPress-sida hade varit en människa, hade temat varit kläderna. Byt kläder och få din sajt att se helt annorlunda ut. Med rätt val och rätt kombination kan du ge ett intryck av seriositet alternativt lekfullhet, eller vad du nu själv önskar.

Att byta tema är lika enkelt som mycket annat på WordPress. Du loggar in i administrationspanelen och väljer “Utseende > Teman” i vänsterspalten. Där finns dina installerade teman och om du klickar på ett av dessa kan du få en förhandsgranskning av hur din hemsida skulle se ut med det nya temat. Om du tycker att det ser bra ut klickar du på “Aktivera”.



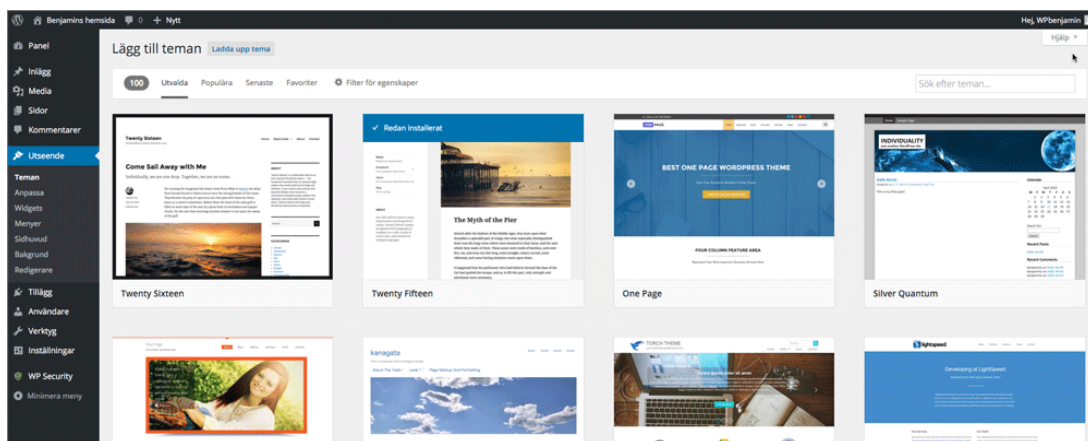
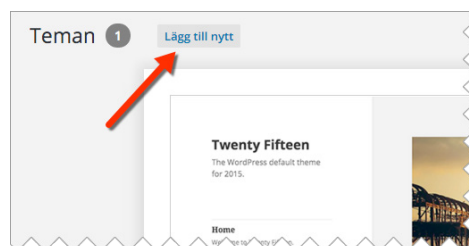
Att välja tema, och hitta ett tema som passar just dig och din WordPress-sida, behöver händelsevis inte vara så svårt om du inte vill. Om du önskar, har tid och tycker att det är roligt så finns det oändligt med kombinationer av färg och form vilket kan ge din sida precis det uttryck du själv önskar. Med lite enklare bearbetning kan du dessutom snygga till de små skavanker ett alternativt tema kan ha för att känna att du ska kunna leva med ditt val en tid framåt.

Du skulle kunna jämföra att välja tema med ett husköp; du behöver gå på visning efter visning för att hitta ett som verkligen passar. Många kan du enkelt avfärda redan efter att ha passerat ytterdörren, medan andra behöver kännas in och testas ett tag, innan du kan göra ditt val.

När du letar tema ska du också tänka som vid ett husköp; det behöver inte vara helt perfekt från början, så länge alla väggar står på rätt plats och så länge köket och toaletten är nykaklade och fräscha så är det inte så svårt att måla om i vardagsrummet med lite baskunskaper i CSS och HTML.

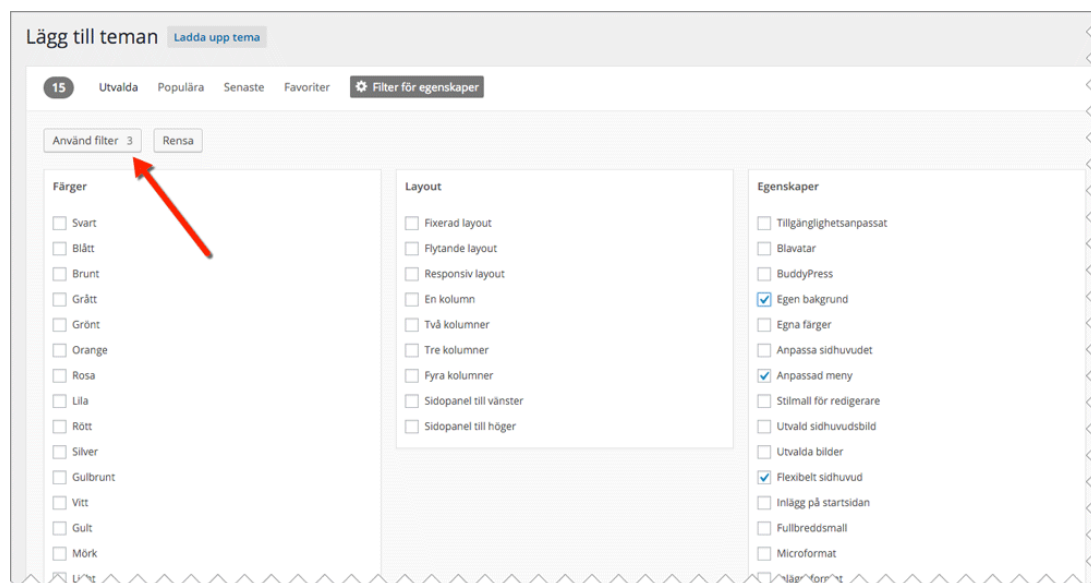
Hitta ett tema som passar dig

Låt oss gå på en shoppingrunda, och för enkelhetens (och säkerhetens!) skull, låt oss göra det i WordPress. Väl inne i menyn “Utseende > Teman” klickar du på “Lägg till nytt”. På sidan som nu dyker upp kan du ta en titt på populära och nya teman.

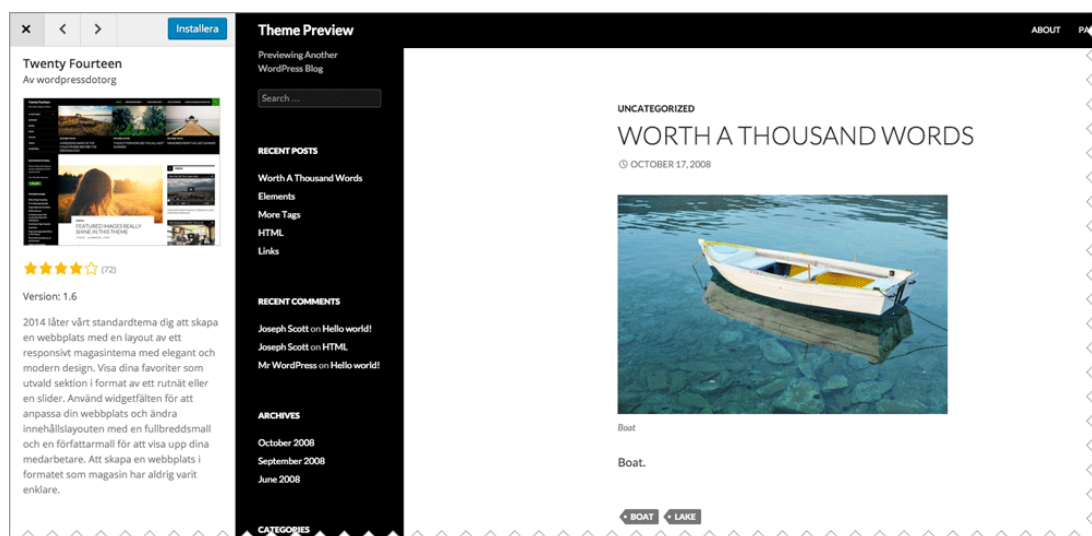
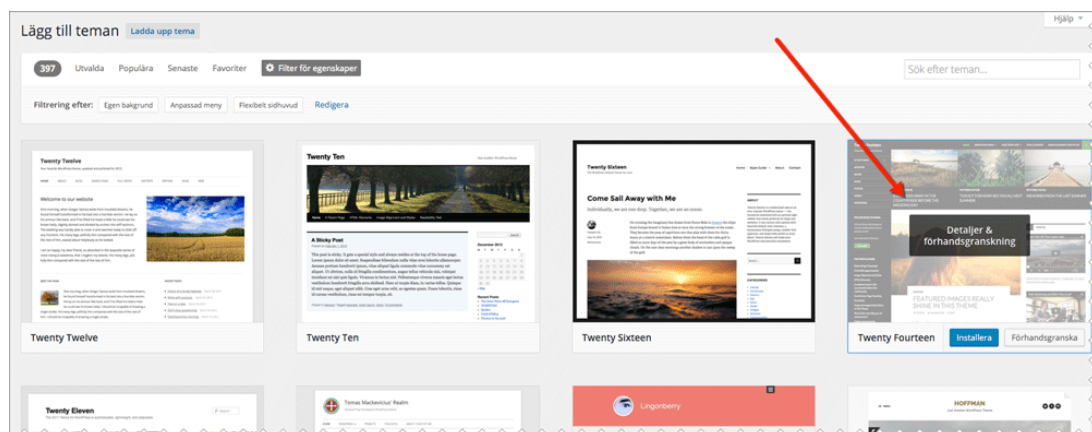


Du kan också söka efter ett tema, antingen med speciella namn, nyckelord, ämnen eller vissa karaktäristiska egenskaper genom att klicka på “Filter för egenskaper”. Bland egenskaperna hittar du förutom färger och layout också funktionalitet på temat, så som ”Egen bakgrund”, ”Anpassad meny” och ”Flexibelt sidhuvud”.

När du gjort dina val är det bara att klicka på “Använd filter” och en lista med matchande teman kommer att dyka upp med förhandsgranskningar av hur de ser ut.

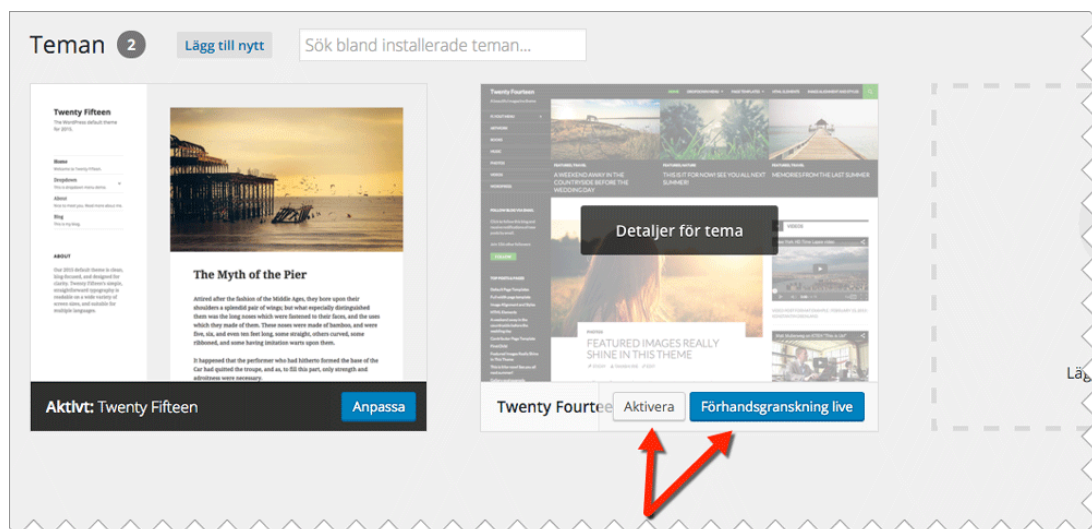


Genom att klicka på miniatyrbilden och “Detaljer och förhandsgranskning” får du upp en virtuell test-hemsida, där du ser ett exempel på hur temat kan se ut. Om du gillar vad du ser är det bara att klicka på ”Installera” för att installera temat på din WordPress-sida.



Aktivera tema

För att aktivera ditt nya tema går du in under "Utseende > Teman" i vänsterspalten. För du muspekaren över det nya temat dyker knapparna "Förhandsgranskning live" och "Aktivera" upp. Förhandsgranska temat och aktivera det sedan om du känner dig nöjd.



Nu är det dags att kasta sig in i djungeln av teman och försöka göra någonting snyggt av din WordPress-sida.

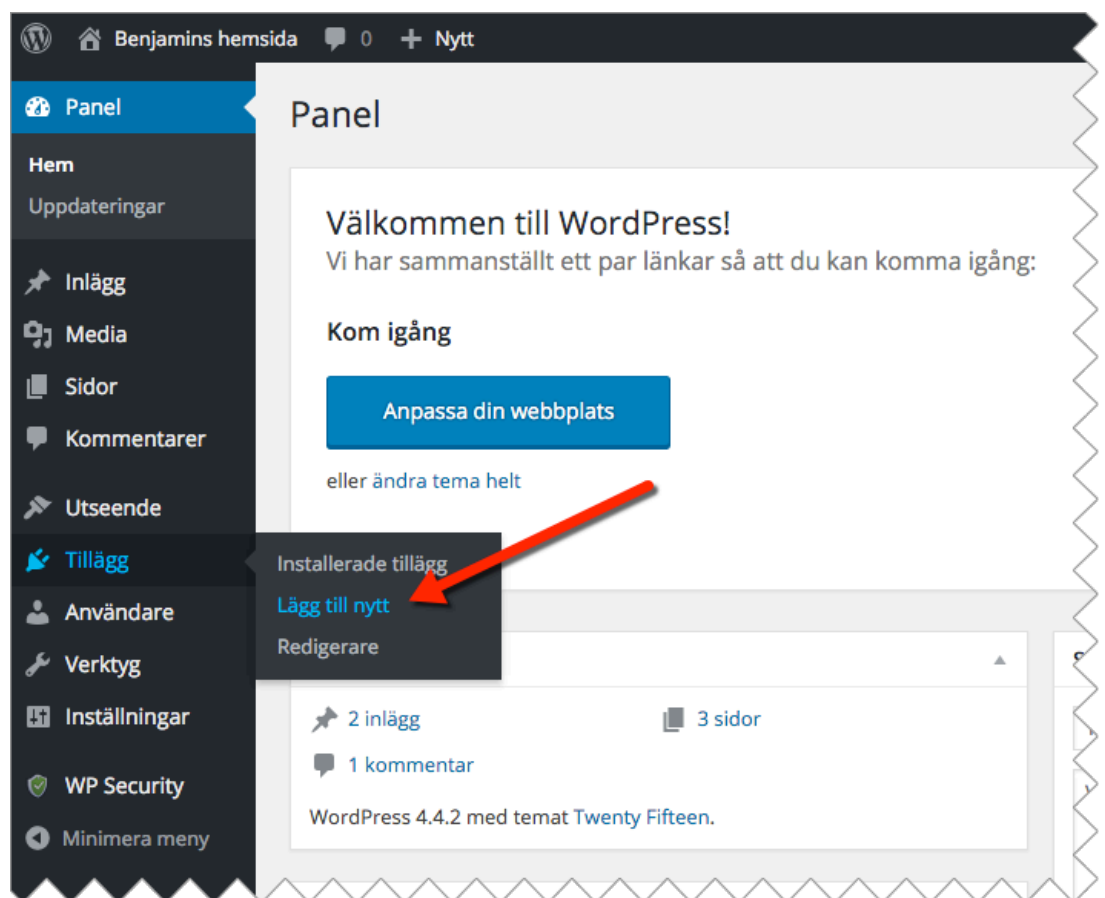
Använda tillägg och widgets

Se framför dig ett bilköp. Tilläggen representerar huruvida det ska följa med en GPS, CD-spelare, alkolås eller kanske en bilförsäkring. Genom att använda tillägg till din WordPress-sida kan du t ex koppla din sida till Facebook, lägga till ett bildgalleri eller skydda dig mot skräppost.

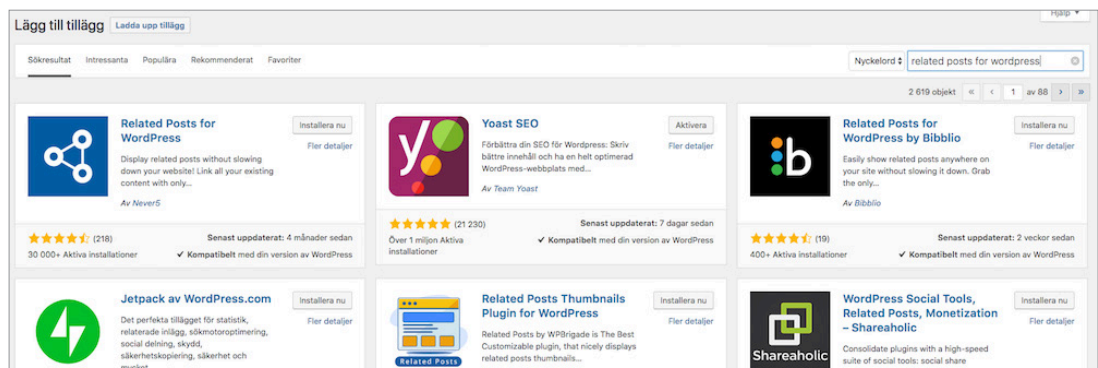
Då WordPress använder sig av så kallad öppen källkod är det möjligt för i princip vem som helst att skapa sitt eget tillägg med nästan vilka funktioner som helst. Skaparen av tillägget kan sedan ladda upp det så att en vanlig användare som du och jag kan ladda ner det och använda tillägget på vår egen WordPress-sida.

Installera tillägg

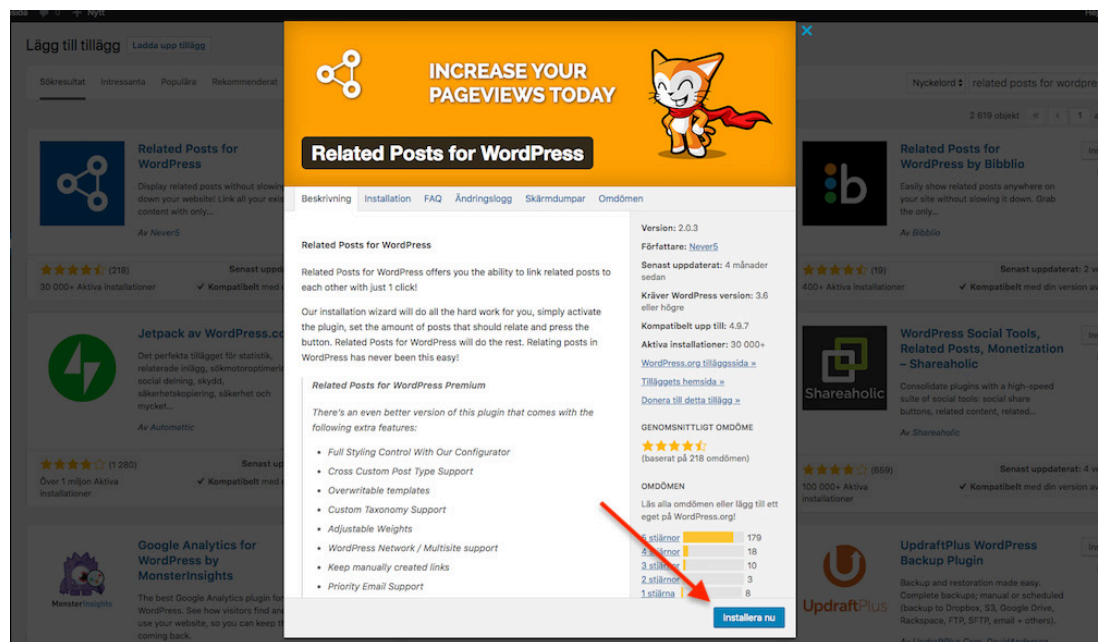
Tillägg är lika lätt att installera på din sida som allting annat i WordPress. Du loggar in i din administrationspanel genom att lägga till /wp-admin i slutet av din webbadress eller genom att gå via kundzonen. Navigera till "Tillägg > Lägg till nytt". Här kan du söka efter tillägg antingen genom deras namn eller beskrivning eller genom att ta en titt på de mest populära, intressanta eller mest rekommenderade tilläggen.



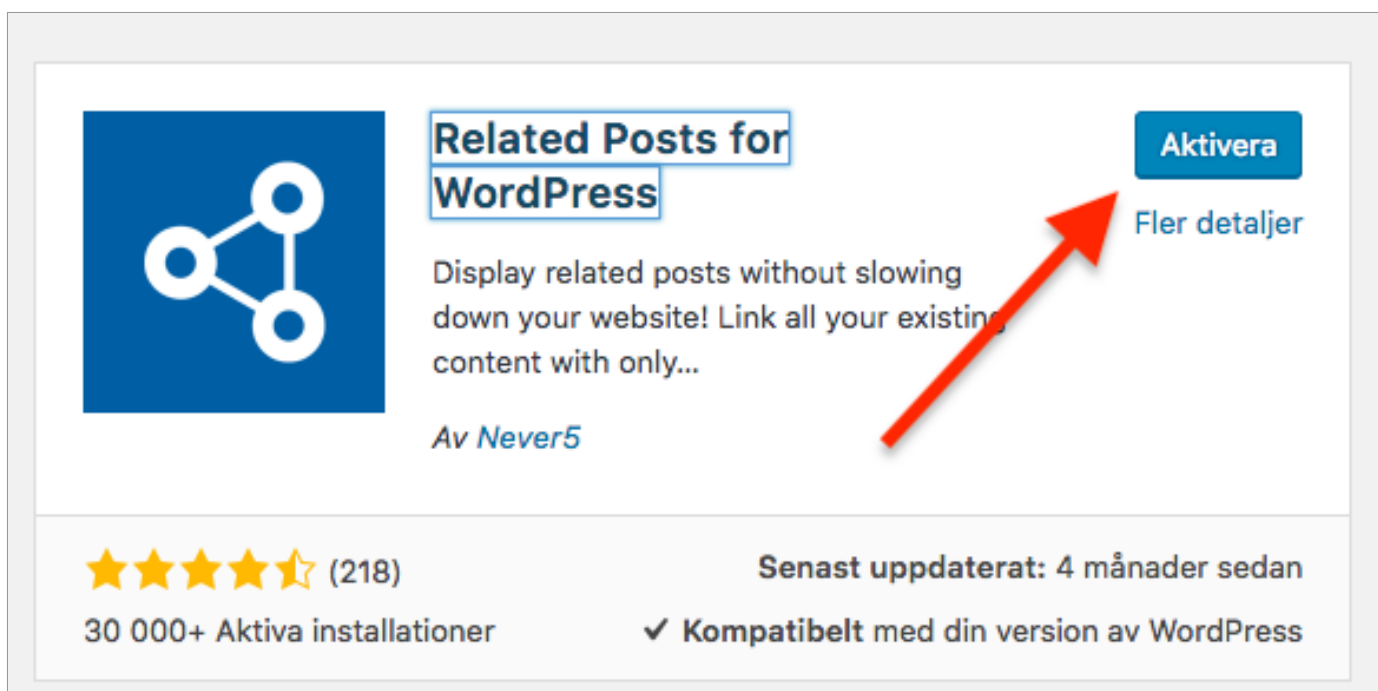
Låt oss söka efter tillägget "Related Posts for WordPress". Skriv in namnet i sökrutan och klicka på "Sök". En lista med tillägg som matchade din sökning dyker upp. Genom att klicka på "Fler detaljer" på ett av sökalternativen kan du se mer information om tillägget.



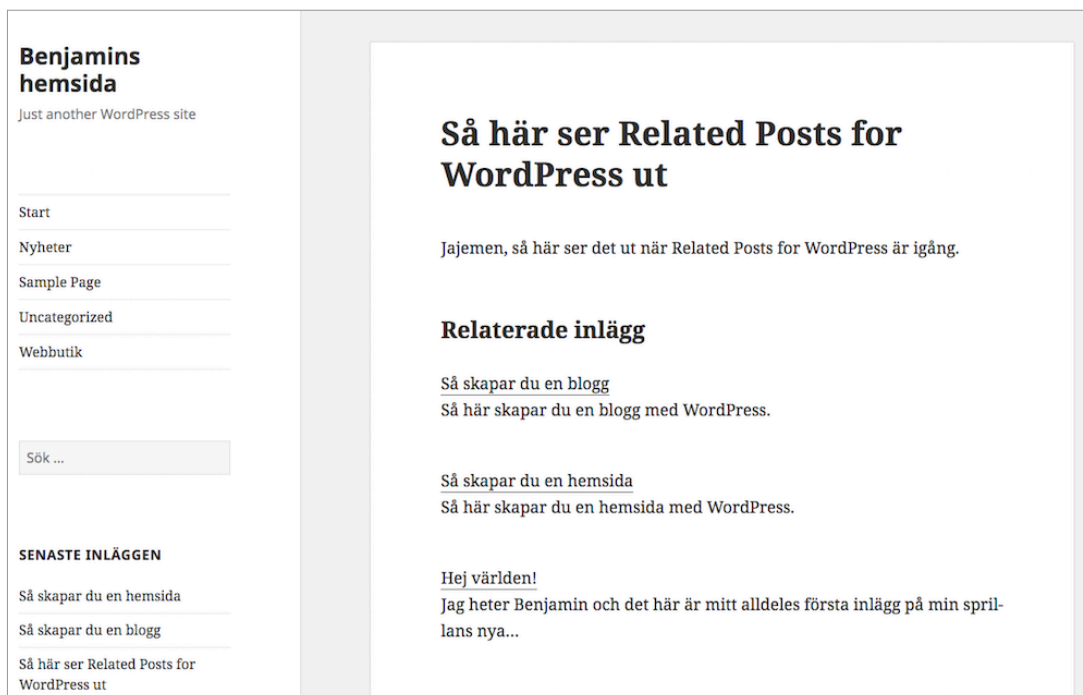
Klicka "Installera nu" på tillägget "Efficient Related Posts".



När installationen är klar aktiverar du tillägget genom att klicka på "Aktivera".



När ett tillägg är aktiverat kommer du, beroende på hur avancerat tillägget är, få möjlighet att redigera dess inställningar under "Tillägg > Installerade tillägg > Related Posts for WordPress, Inställningar/Settings". Genom att navigera dit kan du ändra standardinställningarna för tillägget och redigera relevant information.



I slutet av varje publicerat inlägg kommer nu en lista på maximalt 5 (beroende på vilken maxgräns du valt under inställningarna) inlägg som är relaterade till det publicerade inlägget att visas. Det gör att efter att en besökare har läst ett inlägg, och kommit till slutet, kan du navigera läsaren vidare till andra inlägg som kan vara av intresse.

Om du känner att du inte vill ha tillägget längre så navigerar du till "Tillägg > Installerade tillägg" och avaktiverar tillägget i fråga. När ett tillägg har blivit avaktiverat kan du sedan ta bort det från samma ställe om du så önskar.



Tänk på säkerheten

Många tillägg är gamla och ouppdaterade, andra är trasiga och fungerar inte på din WordPress-sida. Var noga med att kontrollera tilläggets källa och tidigare recensioner och se till att uppdatera dina tillägg när skaparen kommer ut med nya versioner.

En bra sak att känna till är att ifall du skulle råka ut för att tillägget är så trasigt att du inte kan komma in i administrationspanelen alls för att inaktivera det, så kan du navigera till din bloggs grundkatalog i ditt FTP-program (FileZilla till exempel) och sedan vidare till wp-content/plugins/. Här ligger alla dina installerade. Om du här döper om namnet på ett tilläggs mapp, så kommer WordPress inte längre att kunna hitta det och på så vis inaktiveras

det automatiskt. Skulle du inte råka veta vilket tillägg det är som är trasigt, kan du alltid döpa om hela mappen plugins till någonting annat, då inaktiveras alla tillägg.

Här kan det också vara bra att veta att ifall du skulle komma över ett tillägg på något annat sätt, kanske för att du har byggt ett själv, eller laddat ner ett från en hemsida, så är det också i denna katalog, /wp-content/plugins, som tilläggets filer och mappar ska placeras. Eller så går du till "Tillägg > Tillägg" och trycker på knappen "Ladda upp".



3 sätt att motverka intrång på din WordPress-sajt

Som tur är kan du med relativt enkla medel säkra upp din sajt för att undvika intrång. Nedanstående tre tips garanterar inte ett fullständigt skydd mot intrång, men gör det åtminstone svårare för hackare att ta sig in.

1. Täpp igen säkerhetshål i tillägg

Den vanligaste orsaken till intrång på WordPress-sajter är säkerhetshål i tillägg.

- Se till att alltid hålla dina tillägg uppdaterade till den senaste versionen.
- Inaktivera tillägg som inte har uppdaterats inom det senaste halvåret, dessa saknar säkerhetsuppdateringar och har därför högre risk för att orsaka intrång.

2. Täpp till säkerhetshål i WordPress och teman

Även teman och WordPress i sig kan innehålla säkerhetshål om du inte har den senaste versionen.

- Uppdatera dina teman och din WordPress-version när systemet säger åt dig att göra det.
- Avinstallera de teman du inte använder. De skapar en onödig potentiell genväg in för hackarna.

3. Skydda dig mot Brute force-attacker

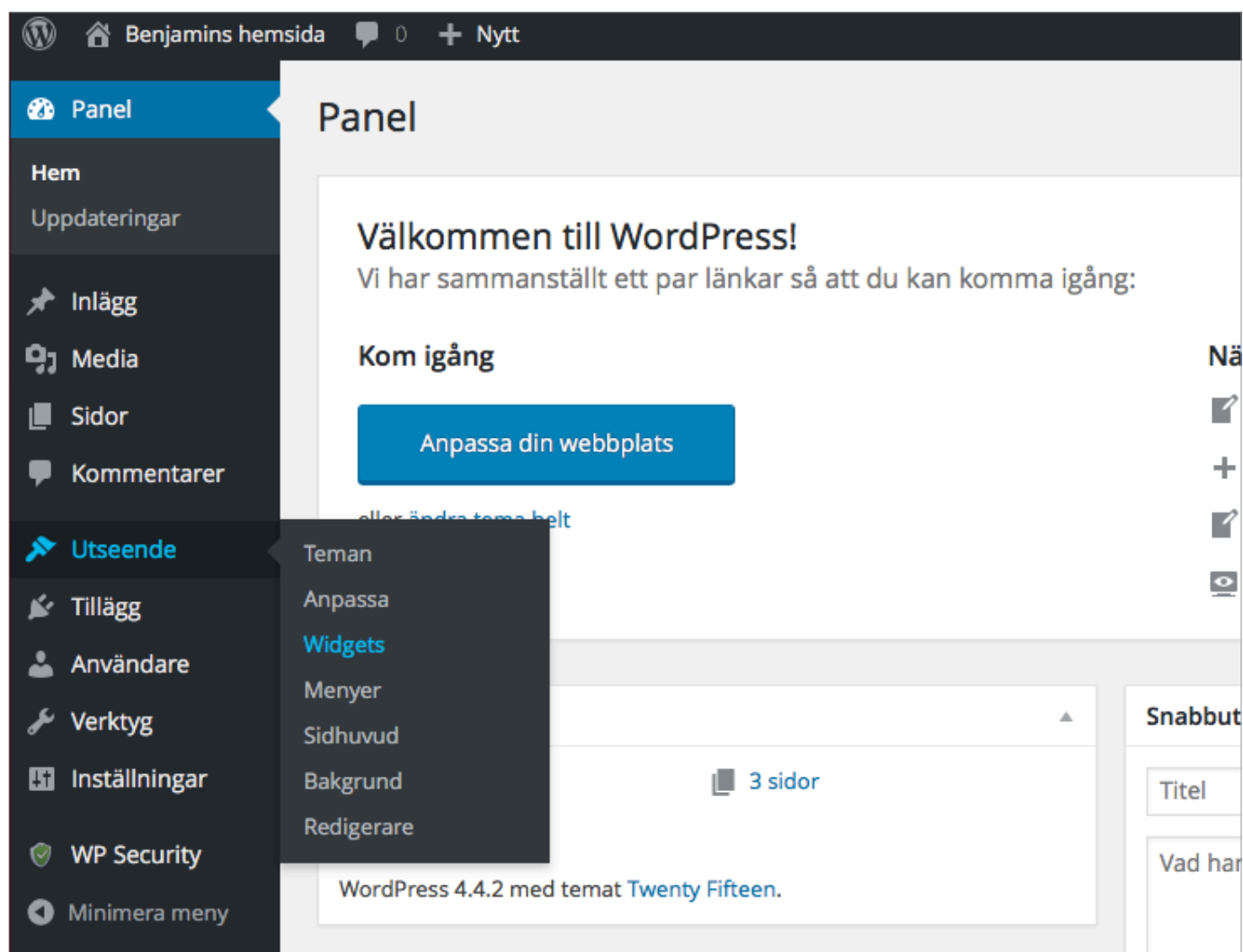
En annan vanlig typ av intrång är så kallade Brute force-attacker. Brute force innebär att någon gissar sig till ditt lösenord genom att testa miljontals olika varianter och kombinationer.

- Använda säkra lösenord som är supersvåra att lista ut.
- Säkra upp din inloggningsruta med hjälp av olika säkerhetstillägg. Vi rekommenderar WP-Secure som skyddar din WordPress-sajt genom att endast tillåta ett visst antal inloggningsförsök. Sker allt för många försök blockeras användaren. Tänk på att även detta inlägg behöver hållas uppdaterat.

Använda widgets

Widgets är de funktioner som du kan placera i t ex sidopanelen på din sida. Det kan vara allt från en kalender eller ett kontaktformulär till populära inlägg, reklam eller etikettmoln. I vissa tillägg följer det med widgets som du kan placera i de widgettytor som finns på din WordPress-sida.

Säg att du vill ha dina mest använda taggar samlade i ett "moln" i sidopanelen. Då navigerar du till "Utseende > Widgets".



Under "Widgetfält" ser du de nuvarande funktioner som finns placerade i din sidopanel. Till vänster finner du de widgets som finns tillgängliga att lägga till i sidopanelen, däribland "Taggmoln".



Hej, jag heter Linda. Jag och mina kollegor på Loopia SuperSupport hjälper dig gärna om du har några funderingar. Du når oss alla dagar året runt via support@loopia.se, chatt, telefon och på www.loopia.se/support.

Widgets Hantera i anpassaren

Tillgängliga widgets

För att aktivera en widget, dra den till ett widgetfält eller klicka på den. För att inaktivera en widget och radera dess inställningar, dra den tillbaka.

| | |
|---|---|
| Anpassad meny Lägg till en anpassad meny i din sidopanel. | Arkiv Ett månadsarkiv av din webbplats inlägg. |
| Kalender En kalender över dina inlägg på din webbplats. | Kategorier En lista eller dropdown med dina kategorier. |
| Meta Inloggnings, RSS och WordPress.org-länkar. | RSS Poster från valfritt RSS- eller Atom-flöde. |
| Senaste inläggen Din webbplats senaste inlägg. | Senaste kommentarer Din webbplats senaste kommentarer. |
| Sidor En lista av din webbplats sidor. | Sök Ett sökformulär för din webbplats. |
| Taggmoln Ett moln av dina mest använda taggar. | Text Godtycklig text eller HTML. |

Widgetfält

Lägg till widgets som ska visas i din sidopanel här.

Sök

Senaste inläggen

Senaste kommentarer

Kategorier

Klicka på "Taggmoln" för att expandera och sedan "Lägg till widget". Du kan också dra och släppa widgeten direkt i widgetfältet, precis där du vill ha den.

Välj titel som ska visas i sidopanelen och tryck "Spara". Nu syns de mest använda taggarna i sidopanelen på din startsida.

En lista av din webbplats sidor.

Taggmoln

Ett moln av dina mest använda taggar.

✓ Widgetfält

Avbryt

Lägg till widget

Om du nu ångrar dig och inte längre vill ha widgeten är det bara att gå tillbaka till "Utseende > Widgets" och dra bort Widgeten från "Widgetfält", så kommer den att försvinna igen.

Fortsätt att läsa för att skapa en vanlig hemsida med WordPress istället för en blogg →

Perfekt webbpaket för dig som företagare

Vi erbjuder dig som företagare ett webbpaket med allt du behöver för att komma igång med ditt företag på Internet. I paketet ingår bland annat webbhotell med WordPress, e-post, nyhetsbrevsverktyg och en Google AdWords-kupong.

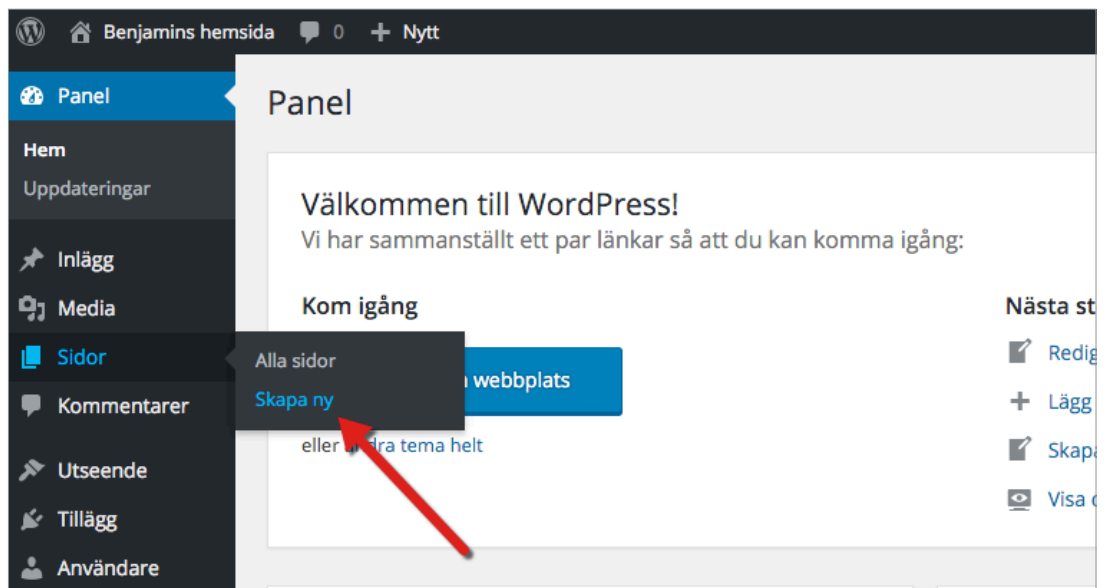
Läs mer och beställ på www.loopia.se.

Bygg din hemsida i WordPress

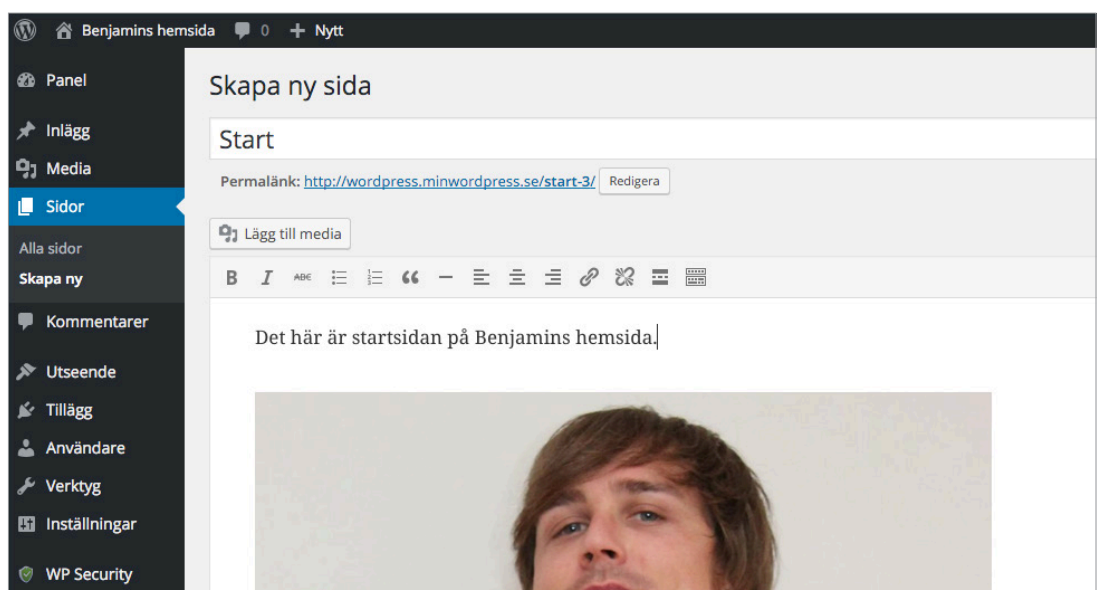
För att göra din WordPress-sida till en hemsida snarare än en blogg eller nyhetsflöde behöver vi ställa in en statisk startside, placera nyhetsflödet under "Nyheter" och ta en titt på olika menyer, vilket vi går igenom nedan.

Gör startsidan statisk och flytta nyhetsflödet till en egen sida

För att bygga din hemsida i WordPress utgår vi ifrån administrationspanelen. Logga in på ditt konto genom att lägga till /wp-admin i slutet av din adress, eller logga in via Loopia Kundzon. Gå till "Sidor > Skapa ny".

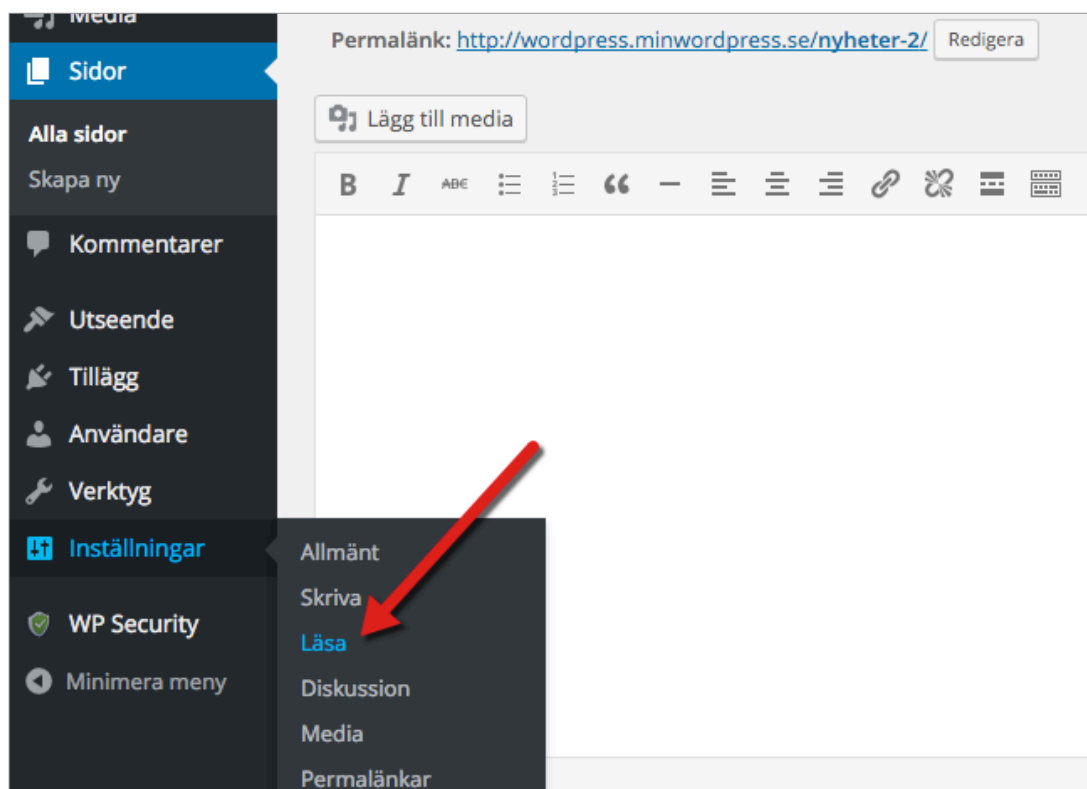


Döp sidan till "Start", "Hem" eller någonting liknande som känns relevant för din hemsidas förstasida. Lägg till de bilder och den text du önskar och publicera sedan sidan.

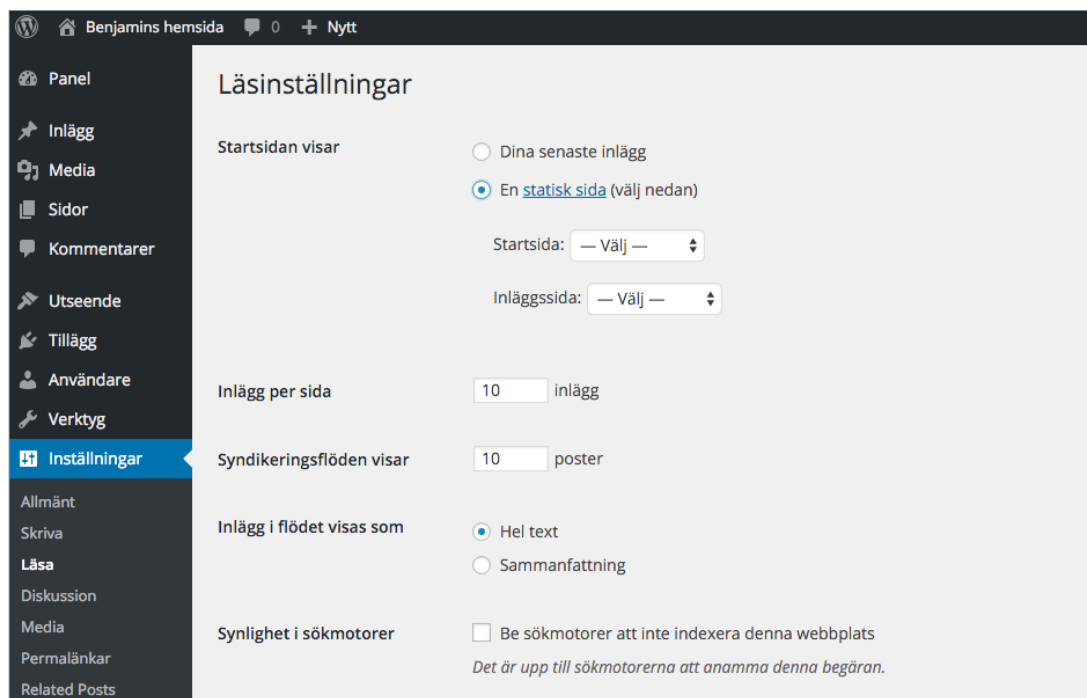


Skapa nu ytterligare en ny sida. Döp den till "Nyheter" och publicera. Skriv ingenting, ändra inga mallar och lägg inte in några bilder. "Nyheter" som titel and that's it.

Navigera till “Inställningar > Läsa” och under frågan ”Startsidan visar” markerar du valet ”En statisk sida (välj nedan)”.

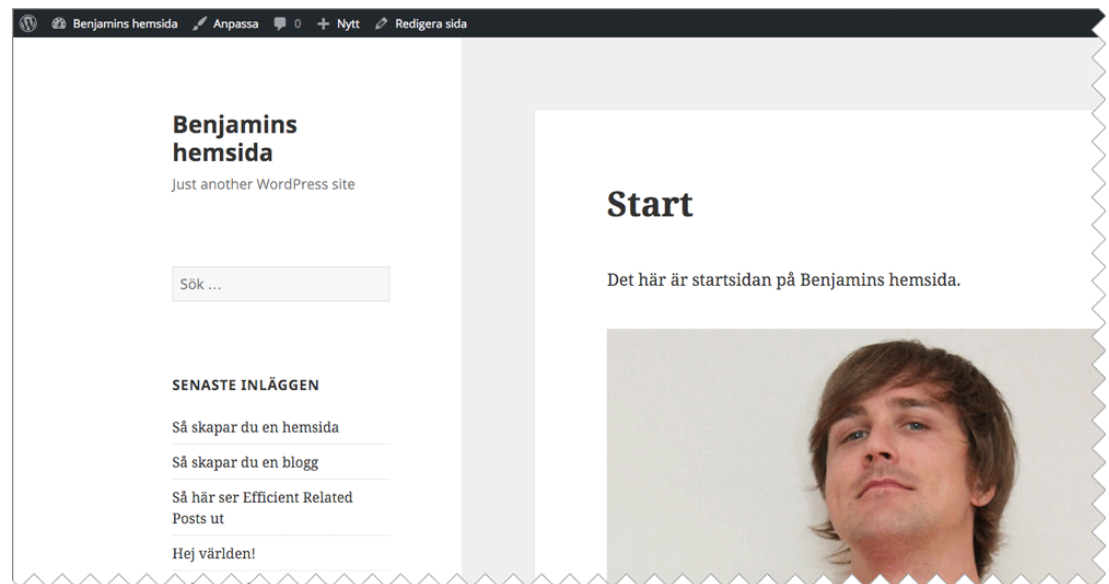


I rullgardinslistorna väljer du sedan dina nyligen skapade sidor ”Start” där WordPress frågar om ”Startsida:” och ”Nyheter” där den ber om ”Inläggssida:”.



Spara dina ändringar, och ta en titt på din sida.

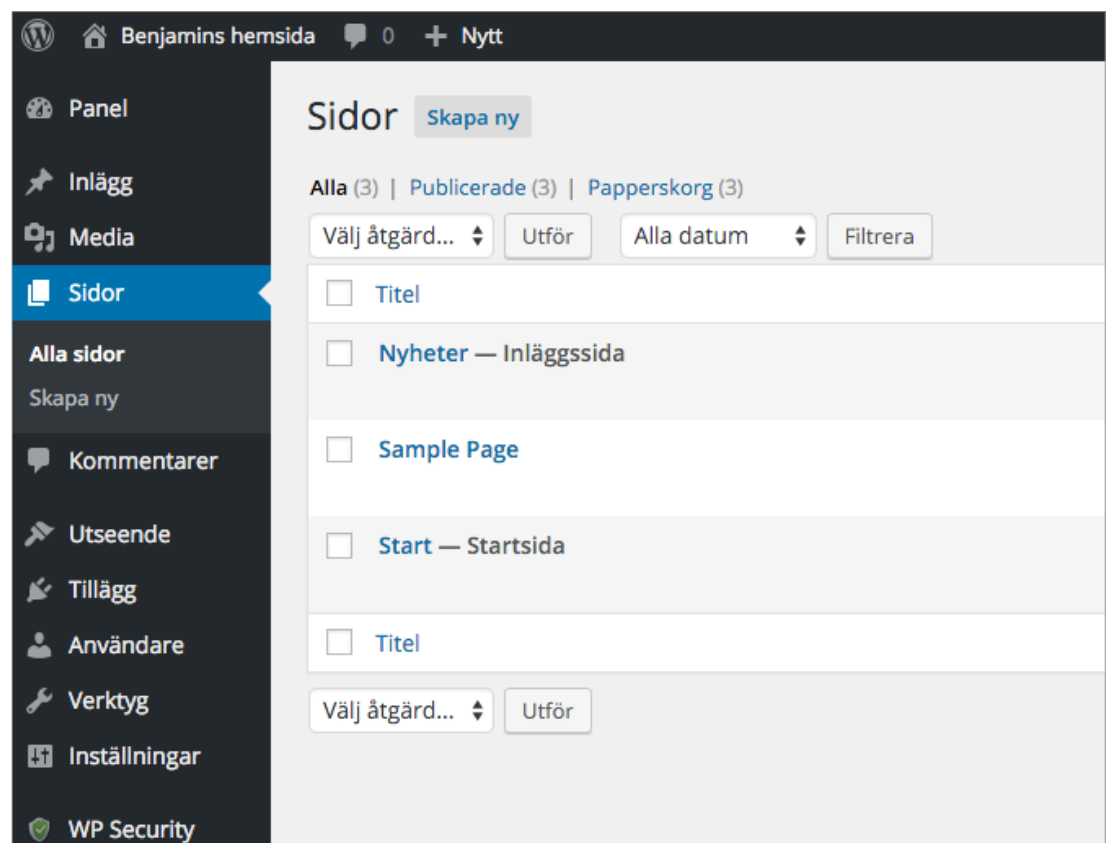
Utan att ha behövt göra mer än så, har du lyckats få sidan “Start” att hamna som huvudsida på din hemsida, och om du går till sidan “Nyheter” så kommer du att hitta alla dina inlägg på rad.



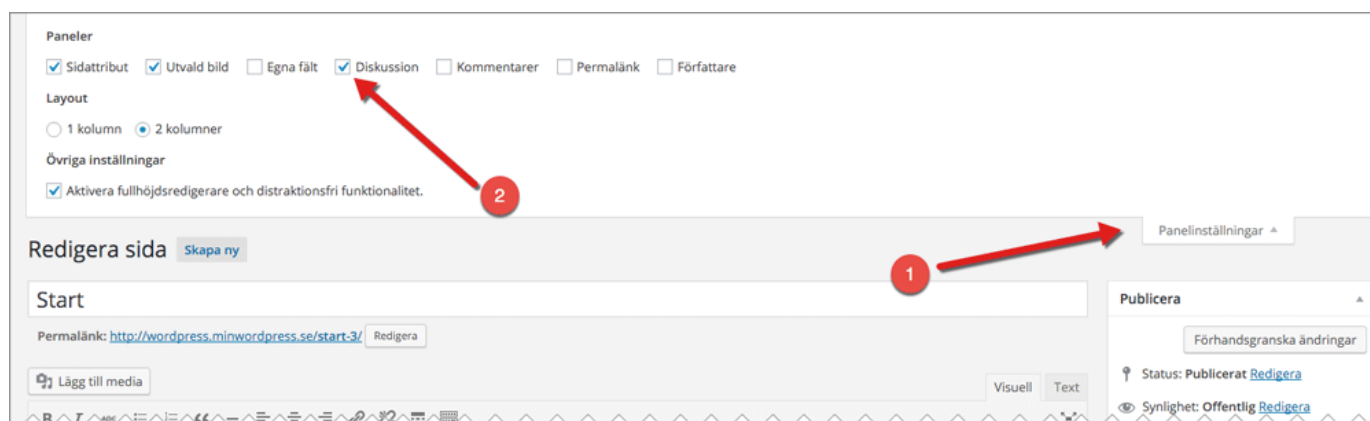
Ta bort möjligheten att kommentera på startsidan

På din nyhetssida vill du säkert ge dina läsare möjligheten att kommentera. Men på startsidan råder andra rön. Så här gör du för att ta bort möjligheten att kommentera på endast startsidan:

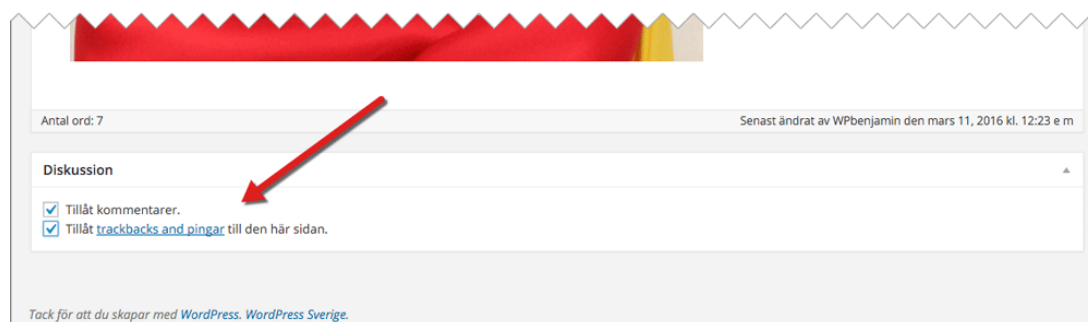
Gå till administrationspanelen och navigera till “Sidor”. Klicka dig in på sidan “Start”.



Här hittar du fliken "Panelinställningar". Klicka på den och välj att visa eller gömma ett antal boxar. Kryssa i "Diskussion" och skrolla ner till slutet av sidan.



En ny box har nu dykt upp med namnet "Diskussion" och med två kryssrutor i. Den ena tillåter besökare att posta kommentarer på den aktuella sidan, och den andra tillåter besökaren att uppmärksamma din sida om att den har länkats till från en annan sida, en så kallad *trackback* eller *pingback*.



Kryssa ur båda rutorna och spara sidan. Dina besökare kommer nu inte längre kunna publicera kommentarer på din startsida. Uppmärksamma dock att besökaren fortfarande kan publicera kommentarer på alla inlägg under nyheter och eventuellt andra sidor du har skapat.

Om du vill stänga av kommentering på hela hemsidan finns ett sådant val under "Inställningar > Diskussion".

Fortsätt att läsa för att skapa menyer som hjälper dina besökare att hitta rätt →

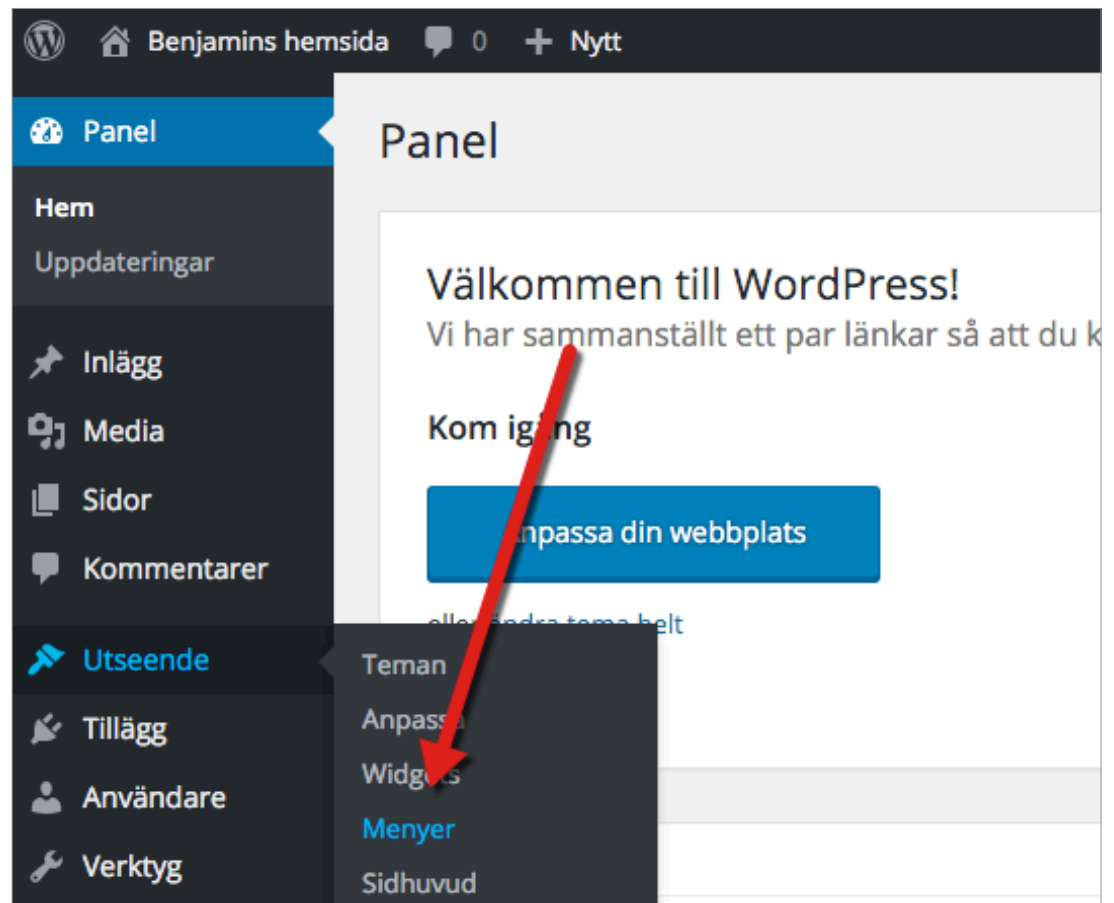


"För mig är det viktigaste att få tid till att vara kreativ. Loopia och WordPress hjälper mig att smidigt få ut allt det kreativa på webben!"

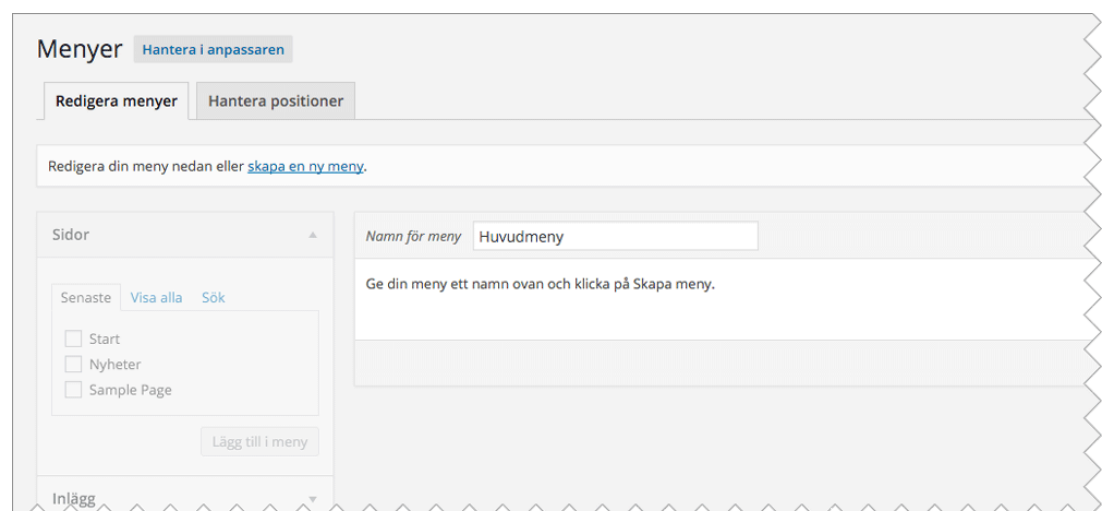
Irini Dougias Andersson, yogansa.se

Skapa menyer

Sedan WordPress 3.0, har möjligheten att skapa och modifiera egna menyer tillkommit. Det är dock inte alla teman som har stöd för menyer då den som tillverkar temat måste bygga in stöd för detta. Det finns alltså en chans att just ditt tema inte tillåter denna teknik även om de flesta teman har blivit uppdaterade med denna funktion. Inställningarna hittar du i så fall under "Utseende > Menyer".



Väl där börjar du med att skriva in ett namn på din meny, t ex "Huvudmeny" eller "Min Meny", i rutan i mitten, och klickar sedan på "Skapa meny".



Under “Menyinställningar > Temapositioner” klickar du i “Primär meny”. Klicka sedan på “Spara ändringar”.

Namn för meny: Huvudmeny Spara meny

Menystruktur
Dra varje val för att ordna dom som du vill. Klicka på pilen till höger om valet för att visa extra inställningsmöjligheter.

| | |
|---------------|----------|
| Start | Sida |
| Nyheter | Sida |
| Sample Page | Sida |
| Uncategorized | Kategori |

Menyinställningar
Lägg till sidor automatiskt ☒ Lägg automatiskt till sidor i toppnivå i denna meny.
Temapositioner ☒ Primär meny ☐ Meny för sociala länkar

[Radera meny](#) Spara meny

Nästa steg är att skapa menylänkar till din meny. Du har tre val att fylla den med;

- **Anpassade länkar** – Text en extern länk till din Facebook- eller Twitter-sida.
- **Sidor** – Dina WordPress-sidor, text “Nyheter”, “Start”, “Om” och så vidare.
- **Kategorier** – Länkar till en arkivsida med alla inlägg i vald kategori.

Kryssa för de “Sidor” och “Kategorier” du vill ska stå med i menyn, eller skriv in en adress och titel i “Anpassade länkar” och klicka sedan på “Lägg till i meny” för att dina artiklar ska dyka upp i menyboxen på höger sida.

Sidor

Senaste Visa alla Sök

☒ Start
☒ Nyheter
☒ Sample Page

[Välj alla](#) Lägg till i meny

Inlägg

Anpassade länkar

Kategorier

Namn för meny: Huvudmeny

Menystruktur
Dra varje val för att ordna dom som du vill. Klicka på pilen till höger om valet för att visa extra inställningsmöjligheter.

| | |
|---------------|----------|
| Start | Sida |
| Nyheter | Sida |
| Sample Page | Sida |
| Uncategorized | Kategori |

När du har några länkar där kan du sedan dra och släppa dem med musen för att ändra ordning och hierarki på dem. Genom att ändra hierarki på sidorna kan ditt tema, om det är byggt på det viset, många gånger visa din meny som en rullgardinsmeny.

Om du inte gillar namnet på en länk eller vill ta bort den från menyn igen, klickar du på länken och ändrar informationen, eller ta bort den. När du känner dig nöjd med allt, klickar du på "Spara meny".

Nu är menyn på plats, du har en nyhetssida och en statisk startsida utan möjlighet till kommentarer. Fortsätt att lägga till ytterligare sidor och bygg upp din meny så har du snart en komplett hemsida.

Lycka till, och tveka inte att höra av dig om du har några frågor.



Hej, jag heter Lina. Jag och mina kollegor på Loopia SuperSupport hjälper dig gärna om du har några funderingar. Du når oss alla dagar året runt via support@loopia.se, chatt, telefon och på www.loopia.se/support.

Följ oss för fler tips om WordPress och hur du lyckas på nätet



facebook.com/loopia



linkedin.com/company/loopia-ab



twitter.com/loopia



blogg.loopia.se

Välj Loopia för dina domäner och din hemsida



200 000 kunder

Som kund till Sveriges största webshotell är du i gott sällskap.



Nöjdhetsgaranti

30 dagars öppet köp på webshotell med WordPress.



Prisbelönt support

Vi hjälper dig 365 dagar om året via telefon, chatt och e-post.

Läs mer och beställ på www.loopia.se/wordpress

Välkommen till Loopia

Sveriges största webbhotell och återförsäljare av domännamn

www.loopia.se

Loopia
Kopparbergsvägen 8
722 13 Västerås

info@loopia.se
www.loopia.se
www.facebook.com/loopia

