

## **Sveriges största .se-ombud sänker priset i protest: Monopolist måste sänka priserna på domännamn**

*Loopia, det webbhotell som registrerar flest .se-domäner i Sverige, har tröttnat på höga priser och dålig service från Nic-se:s sida. I protest sänker Loopia nu priserna på .se-domäner från 160 kr till 150 kr, det vill säga under Nic-se:s eget pris till sina ombud. Loopia väddar med detta till regeringen att ta tag i den vilande frågan om driften av Sveriges toppdomän, så att priser och service kan förbättras.*

Domännamn med ändelsen .se kan bara registreras via ombud hos det enda av Iana/Icann godkända driftsbolaget, nämligen II-stiftelsen och dess bolag Nic-se. Med anledning av internets ökande betydelse har regeringen utrett om administrationen av den nationella toppdomänen Sverige borde regleras i lag. Utredningen (SOU 2003:59) blev klar i juni 2003 och regeringen har sedan dess övervägt lagförslaget utformning.

Under de senaste två och ett halvt åren har antalet registrerade .se-domäner tredubblats (från 111 000 till närmare 300 000). Trots en tredubbling av intäkterna så har Nic-se:s avgift för registrering av domännamn bara sänkts en gång (från 250 kr till 160 kr i januari 2004). I flera europeiska länder är kostnaden för att registrera domännamn betydligt lägre, i Danmark kostar ett domännamn t.ex. 60 danska kronor.

Nic-se kunde 2003 överföra 17 MSEK till II-stiftelsen och har även 25 MSEK i aktier och fonder. Företaget erbjuder, förutom drift av .se-domänen, även rotservrar åt .de-domänen i Tyskland och Verisign i USA. Nic-se är också med i utvecklingsgruppen för .eu-domänen och de har under ett flertal år finansierat forskningsprojekt om bl.a. DNS-säkerhet och ett numeriskt adresseringssystem. Loopia vill uppmana regeringen att ta ställning till huruvida Nic-se:s höga priser och sidoprojekt ligger i konsumenternas intresse och sänker därför sitt pris för registrering av .se-domäner till 10 kronor under Nic-se:s monopolpris.

– Det är inte acceptabelt att ha en expansiv monopolförsäljare med priser som är mer än dubbelt så höga som Danmark. Nic-se har dessutom länge haft andra brister gentemot sina ombud; bristande information om driftsstörningar, öppettider, dålig hantering av ansökningar, bristande kapacitet vid högre belastningar och en generellt dålig service, säger Loopia:s VD och grundare, Sam Nurmi.  
– Nic-se:s höga priser kan inte rättfärdigas med deras inriktning på konferenser och långa forskningsprojekt. Vi vill nå medborgare, konsumenter och politiker med det här budskapet, om vi kan sänka priserna så kan även Nic-se göra det.

Loopia har de senaste fyra åren vuxit väldigt snabbt, bl.a. till följd av låga priser och nya initiativ som ofta följts av andra aktörer på marknaden. Företagets erbjudande om obegränsade domän-alias och subdomäner utan extra kostnad, som infördes för tre veckor sedan har redan kopierats av flera konkurrenter. Innovationer som Kundzon, utökade administrationsmöjligheter för kunder och paketering av webbhotellslösningar är andra exempel där Loopia varit marknadsledande.

För mera information, kontakta:

Sam Nurmi, vd och grundare, Loopia Webbhotell AB, e-post: sam@loopia.se, mob: 0707-97 88 77

**Loopia Webbhotell AB** har idag ett trettioatal anställda och siktar på att erbjuda både privatpersoner och företag de bästa lösningarna för hur de hanterar sina webbsidor och e-post; drift, serverutrymme, gratis telefonsupport och konkurrenskraftiga priser. Företaget har idag verksamhet i Sverige och i Serbien, och utvecklar själva programvara för webbhotell och deras kunder. Se även [www.loopia.se](http://www.loopia.se)