

Sveriges største webhotell inntar Norge: – Nå får nordmennene bedre priser og bedre service

Webhotellet Loopia, som på fem år er blitt Sveriges største webhotell, satser nå på Norge. I juni skal salget av webadresser, serverplass og tilhørende tjenester være i gang. Loopia – som i februar ble utnevnt til Sveriges beste webhotell, i mars til årets markedsfører, og i april ble Sveriges største webhotell – regner med å kunne slå Telia og Active24 også i Norge. Selskapet ser det samme umodne markedet der som i Sverige, og regner med å finne de samme mulighetene:

– Vi har kort vei til Oslo, så nå satser vi på Norge. I Norge finnes det fortsatt mange bedrifter uten egne hjemmesider. Servicenivået er lavt og prisene høye i forhold til i Sverige, og de store leverandørene tar betydelig mer betalt enn oss for webhotelleie enten det gjelder privatpersoner eller bedrifter, forteller administrerende direktør og grunnlegger, den 27 år gamle Sam Nurmi.

Loopia ble etablert i 1999, og har siden den gang arbeidet bevisst for å automatisere, effektivisere og profesjonalisere webhotellbransjen. Selskapet har stått bak utviklingen av tekniske nyvinninger som kontrollpaneler for brukerne samt aggressive prisreduksjoner, som blant annet tvang Nic-se til å senke sin monopolpris på det svenske landomenet .se. De innsparte pengene er satset på service: Personalet får en 40-timers grunnutdanning samt to timer i uken til videreutvikling, og kundenes e-postmeldinger skal alltid besvares i løpet av 30–60 minutter i kontortiden.

Anstrengelsene har gitt resultater, og Loopia har solgt betydelig bedre enn konkurrentene, til tross for at de har lagt ned flere hundre millioner kroner mer i utvidelsestiltak. I februar 2005, etter åtte ukers testing av avisen Internetworld, ble Loopia kåret til "Sveriges beste webhotell 2005". I mars ble selskapet utnevnt til Årets markedsfører i Västerås, og i april passerte Loopia både Active24 og Telia og ble Sveriges største webhotell.

– Kundene vet hva de vil ha – lavest mulig pris og best mulig service – og vi skal gjøre vårt ypperste for å gi dem det. I 2006 skal vi være en av de største leverandørene i Norge, sier Sam Nurmi.

Høyoppløsningsbilder av Sam Nurmi ligger på www.loopia.se/omloopia/pressinfo/

Hvis du ønsker mer informasjon, kontakt:

Sam Nurmi, adm. dir. og grunnlegger, Loopia Webshotell AB, e-post: sam@loopia.se

Loopia Webshotell AB er Sveriges største og raskest voksende webhotell. Selskapet har i dag noen og tretti ansatte, og satser på å tilby både privatpersoner og bedrifter de beste løsningene for behandling av websider og e-post, drift, serverplass, gratis telefonstøtte og konkurransedyktige priser. Selskapet driver i dag virksomheter i Sverige og i Serbia, og utvikler selv programvare for webhoteller og deres kunder. Se også www.loopia.se.