



Svensk huggsexa efter nya toppdomäner

Tidigare i år lanserades över 1 000 nya generiska toppdomäner som bland annat .club, .guru och .gratis. Registreringarna rasade in när Sveriges största domänleverantör Loopia mjukstartade genom att erbjuda sex nya toppdomäner tidigare i veckan.

– Det blev tydligt att efterfrågan är lika hög som vi har trott för det smattrade till rejält i vårt registreringsflöde direkt när vi släppte de nya toppdomänerna tidigare i veckan, säger Jimmie Eriksson, VD på Loopia.

Loopia har fått många förfrågningar efter nya toppdomäner sedan det blev klart att nya toppdomäner skulle släppas.

– Vi har under en inledande period avvaktat för att samla in önskemål och övervaka statistik så att vi kan erbjuda "rätt" domäner. Nu mjukstartar vi genom att börja erbjuda registrering av .club, .email, .gratis, .guru, .link och .website, säger Jimmie. Hittills har .website varit starkast tätt följd av .email och .club. Men det registreras även många .gratis-domäner fortsätter han.

Ser man på vilka övriga av de nya toppdomänerna som gått bäst internationellt finns stora stadsdomäner som .berlin, .nyc och .london högt upp på topplistorna. Men även mer generiska domäner som .xyz, .photography och .company är mycket populära.

– Flera av domänerna som ligger högt på topplistorna gör det för att registrarer har kört stora introduktionskampanjer och i vissa fall till och med delat ut domännamn gratis, säger Jimmie. Det kommer att ta ett tag innan marknaden har satt sig och vi kan se vilka toppdomäner som fungerar bäst, fortsätter han.

Loopia kommer under 2015 att börja erbjuda betydligt fler toppdomäner för att hjälpa privatpersoner och företag att skydda sina namn och varumärken på ett enkelt sätt.

– De nya toppdomänerna öppnar upp för nystartade företag och projekt att kunna registrera bra domännamn. I dagsläget är det nästan omöjligt att hitta en vettig ledig .COM-domän, och även .SE och andra landsdomäner börjar lida av samma problematik, säger Jimmie.

Under 2014 har .SE och flera andra registryn rapporterat om vikande försäljning. Jimmie tror att de nya toppdomänerna kan väcka ny fart i domänmarknaden.

– Förutom att dörrarna öppnas för fler att komma över bra domännamn så finns det många "roliga" nya toppdomäner som passar perfekt för kampanjer, tävlingar och andra aktiviteter. Som t ex .gratis, .christmas och .events, avslutar Jimmie.

Bilder:

Jimmie Eriksson – <http://www.flickr.com/photos/75530038@N07/sets/72157635387518383/>

För mer information, kontakta:

Jimmie Eriksson, VD, Loopia i Västerås, 070-227 74 79, jimmie.eriksson@loopia.se

Loopia AB är Sveriges största domänleverantör och ett av Sveriges största och snabbast växande webbhotell. Företaget är en del av Visma, Nordens ledande leverantör av produkter och tjänster inom program och system, outsourcing, inköp och inkasso, retail IT-lösningar samt projekt- och konsulttjänster. Loopia erbjuder både privatpersoner och företag innovativa lösningar för hantering av sina webbsidor och epost. Pålitliga tjänster med engagerad personal till konkurrenskraftiga priser. Loopia har idag verksamhet i Sverige och i Serbien. Se även www.loopia.se.